



COMISIÓN DE TURISMO

CÁMARA DE
DIPUTADOS

ACUSE

Palacio Legislativo de San Lázaro, a 13 de febrero de 2020.
CT/P/LXIV/041/2020.

**DIP. LAURA ANGÉLICA ROJAS HERNÁNDEZ
PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA DE LA
CÁMARA DE DIPUTADOS
P R E S E N T E.-**

Por este medio, le envió un cordial saludo, así mismo, y con fundamento en lo establecido por los artículos 150 numeral 1 fracción IX, artículo 160 y el artículo 213 numeral 1 fracción I, del Reglamento de la Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión, me permito adjuntar a la presente el siguiente documento:

- **ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.**

Sin más por el momento, le envió un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E,

**DIP. LUIS JAVIER ALEGRE SALAZAR
PRESIDENTE**

Ext. 58032 y 56210

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Alcaldía Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX;
Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx

004256



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Siendo las 13:15 hrs., del día 06 de febrero de 2019, en el “Lobby” del edificio “E”, ubicado en Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza, Ciudad de México, México; C.P. 15960, se reunieron los Legisladores de la Comisión de Turismo con el Consejo Mexicano de la Industria del Turismo Médico A.C.; contando con la presencia de los siguientes Diputados e Invitados Especiales:

Luis Javier Alegre Salazar (Presidente)
Abelina López Rodríguez (Secretaria)
Guadalupe Ramos Sotelo (Secretaria)
Olga Patricia Sosa Ruiz (Secretaria)
Sergio Fernando Ascencio Barba (Secretario)
Martha Angélica Zamudio Macías (Secretaria)
María del Carmen Bautista Peláez (Integrante)
Carmina Yadira Regalado Mardueño (Integrante)
Martha Robles Ortiz (Integrante)
María Maribel Solís Barrera (Integrante)
Rosa María Bayardo Cabrera (Integrante)
Laura Barrera Fortoul (Integrante)
Sergio Pérez Hernández (Integrante)
Francisco Favela Peñuñuri (Integrante)
Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado (Integrante)
Jesús Carlos Vidal Peniche (Integrante)
María Teresa Solís Trejo (Invitada)
Jaime Antonio Oest Dávila (Invitado)
José Zeind Domínguez (Invitado)
Alejandro Gutiérrez Solórzano (Invitado)
Ricardo Segovia Gil (Invitado)
Jesús Flores Mendoza (Invitado)
Jaime Cantú Sánchez (Invitado)
Estela Moreno Gutiérrez (Invitado)
Fernando Santiago Rodríguez (Invitado)
Gustavo González Saldívar (Invitado)
José Ángel Villareal Cisneros (Invitado)
Rogelio Pérez (Invitado)
Juan Pedro Herranz Sanmartín (Invitado)

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Muy buenas tardes agradezco infinitamente a todos por haber venido de todas partes. Buena tarde compañeras Diputadas, Diputados e Invitados Especiales doy inicio a esta Reunión de Trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados con el Consejo Mexicano de la Industria del Turismo Médico.

Como punto número uno invito a las Diputadas, Diputados e Invitados Especiales tengan a bien presentarse, vamos a empezar desde la esquina.

Alguien puede pasar el micrófono por favor.



La Diputada Rosa María Bayardo Cabrera: Buenas tardes bienvenidos a todos mi nombre es Rosa María Bayardo Cabrera, Diputada Federal del Distrito dos del Estado de Colima.



El Diputado Sergio Pérez Hernández: Muy buenas tardes a todos, bienvenidos, mi nombre es Sergio Pérez Diputado Federal por la quinta Circunscripción.



El Diputado Francisco Favela Peñuñuri: Buenas tardes a todos y muy bonita mañana para todos ustedes, soy el Doctor Francisco Favela, Diputado Federal por el quinto Distrito con Cabecera en Teotihuacán, una de las zonas arqueológicas más importantes. Están cordialmente invitados todos. Gracias.



La Diputada Adriana Paulina Teissier Zavala: Muy Buenas tardes yo soy Adriana Teissier, Diputada Federal por el Distrito uno de Quintana Roo con Cabecera en Playa del Carmen. Bienvenidos.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Yo me presento, soy Luis Alegre Diputado Federal por la tercera Circunscripción y Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Yo soy Maiella Gómez, Diputada Federal del Distrito número dos con Cabecera en Zacatlán de las Manzanas del Estado de Puebla. Gracias.



La Diputada Martha Robles Ortiz: Buenas tardes y bienvenidas sean todas las personas que nos acompañan, mi nombre es Martha Robles Ortiz Diputada Federal por el Distrito veintinueve del Estado de México.



La Diputada Martha Angélica Zamudio Macías: Muy buenas tardes a todos, bienvenidos, mi nombre es Martha Angélica Zamudio, Diputada Federal por el Estado de Jalisco.
Es un honor tenerlos aquí. Gracias



La Diputada Guadalupe Ramos Sotelo: Buenas tardes, mi nombre es Guadalupe Ramos Sotelo de Xochimilco Coyoacán, buenas tardes y bienvenidos.



La Diputada María del Carmen Bautista Peláez: Buenas tardes mi nombre es Carmen Bautista Peláez, soy Diputada Federal del Estado de Oaxaca del Distrito nueve con cabecera en Puerto Escondido.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Diputado Jesús Carlos Vidal Peniche: Buenas tardes, Jesús Vidal Peniche Diputado Federal del Distrito uno de Yucatán, mucho gusto.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Con esto concluye la presentación de las Diputadas y Diputados, quiero mencionarles a nuestros invitados que tenemos el honor de tener una Comisión que está completamente integrada además tenemos miembros que se han querido integrar por lo que esta Comisión representa para México.

Le paso la palabra a la Secretaria:



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Ahora bien, el punto número dos del Orden del Día se refiere a las intervenciones por parte de diversos Legisladores e Invitados Especiales, a esta Reunión de Trabajo, en consecuencia darán unas palabras de bienvenida el Diputado Luis Javier Alegre Salazar, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

Hasta por cinco minutos.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: A nombre de los que integramos la Comisión de Turismo me da mucho gusto darles la más cordial bienvenida a esta Reunión de Trabajo, le agradezco mucho, al Señor Carlos Arceo, Presidente del Consejo de Mexicano de la Industria del Turismo Médico por su interés para tener esta Reunión de Trabajo.

Éste fue el génesis junto con una Reunión que tuvimos en su momento con la Secretaria de Turismo y con la anterior Subsecretaría de Turismo que ahora forma parte de la empresa Deloitte, a mis amigas las Diputadas Margarita Flores Sánchez, la Diputada Maiella Gómez Maldonado, Coordinadora e Integrante del Grupo de Trabajo Cultural Religioso y Gastronómico de esta Comisión por llevar a cabo este evento, a la Maestra María Teresa Solís Trejo Directora de Deloitte, por favor póngase de pie para que la conozcan, gracias, a Mariana Guzmán que también la acompaña de la Compañía Deloitte.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Al Doctor José Zeind Domínguez, Asesor del Programa Turismo Médico de la Secretaría de Turismo Federal también en representación del Subsecretario Humberto Hernández Haddad, a la Licenciada Marisol Vanegas Pérez, nuestra Secretaria de Turismo de Quintana Roo, al Licenciado Ernesto Herrera, Secretario del Desarrollo Económico del Estado de Yucatán, creo que no ha llegado por el tema de tráfico que había hoy, al Doctor, Ricardo Segovia, Presidente del Clúster de Turismo Médico de Cozumel Quintana Roo y Presidente del Clúster Nacional del Turismo Médico.

A la Doctora, Eva Lilia García Presidente del Clúster de Turismo Médico y Dental del Nuevo Progreso, Tamaulipas, al Licenciado Alejandro Gutiérrez Solórzano representante de Clúster de Turismo Médico de los Algodones de Baja California Norte, al Licenciado Ricardo Segovia Gil Presidente del Clúster de Turismo Médico de la Riviera Maya.

Al Licenciado Jesús Flores Mendoza representante del Clúster de Turismo Médico de Jalisco, al Licenciado Rafael Espino de la Peña, Presidente del Grupo COSTAMED Hospital Cancún Cozumel Playa del Carmen, al Ingeniero Jaime Cantú Sánchez, Presidente de la Comisión de Turismo Médico de la CONCANACO, a la Licenciada Estela Moreno Gutiérrez, Presidente del Clúster de Turismo Médico de Reynosa Tamaulipas, al Licenciado Francisco Moreno Villafuerte, Presidente del Clúster de Ciudad Juárez, al Licenciado Fernando Santiago Rodríguez, Presidente del Clúster de la Ciudad de México, al Doctor Gustavo González Vicepresidente del Clúster de la Ciudad de México, al Doctor José Ángel Villarreal Cisneros Presidente del Clúster de Turismo Médico de Monterrey.

Al Ingeniero Rogelio Pérez, Presidente del Clúster del Turismo Médico de Mérida Yucatán, mi vecino, al Doctor Jorge Araiza representante del Clúster de Turismo Médico de Morelia Michoacán, al Doctor Jorge Tagle, Presidente del Instituto de Terapia Celular, lo que quiero resaltar antes de terminar con la bienvenida, es la diversidad y la alta representatividad del segmento médico de esta Reunión de Trabajo sean ustedes todos bienvenidos y quiero también recalcar que aquí Maiella la Diputada también es Doctora, a todos los que hoy nos acompañan les agradezco mucho su presencia.

El turismo es un sector muy importante en la economía mexicana, cada vez más en el mundo del turismo cobra una dimensión muy importante por su alto grado de transversalidad que se observa prácticamente en todas las dimensiones de nuestra vida diaria, gastronomía, salud, cuidado del medio ambiente, historia, cultura, recreación, diversión, transporte, etc.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Por algo el turismo es considerado uno de los sectores que tiene que ver con los 17 objetivos 20-30 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, si buscáramos una definición de turismo diríamos, que es una actividad fundamentalmente para el desarrollo económico del país porque capta divisas, generan empleos especialmente para las mujeres y jóvenes, estimula el desarrollo regional, además de ser una herramienta de reconciliación social con amplias posibilidades de mejorar las condiciones de vida de la población incluida la de los destinos turísticos.

La importancia del turismo en México se refleja en algunos indicadores, cuenta con más de 4 millones de empleos directos y contribuyen al PIB en un 8.8 por ciento, es generador de divisas, se espera que en el 2018 los ingresos por concepto de Turismo Internacional se ubicaran en 23 millones de dólares, con poco más de 41 millones de turistas generando aproximadamente 10 millones de dólares de superávit.

Como industria es la industria número 1 en generación de divisas en el país, actualmente hay dos que superan el turismo pero que no son industrias que son, la inversión extranjera y las remesas de nuestros conciudadanos en otros países.

Si bien en el 2017 ocupamos el sexto lugar en números de Turistas Internacionales, en captación de divisas ocupamos el número quince y número cuarenta tres en gasto per cápita, incluso recientemente se dio a conocer que en el 2018 arribaron a nuestro País más de 2600 cruceros con casi siete millones ochocientos cincuenta mil visitantes.

Los ingresos generados fueron alrededor de 500 millones de dólares por los cruceros, esto quiere decir que el gasto per cápita de los visitantes de los cruceros en nuestro País diríase principalmente Cozumel, Majagual, los Cabos, que absorben aproximadamente el 80 % de turistas de cruceros no superan los 67 dólares, porque lo señalo, porque la importancia para un País no solo radica en un número de turistas que lo visitan sino el gasto que ellos ejercen, vean ustedes por ejemplo, el turismo fronterizo 2017, gasto en promedio 58 dólares, los de Tamaulipas saben muy bien de qué estoy hablando, el turista de crucero 67, el turismo de internación el que viene a otros pueblos turísticos gasta casi mil dólares, 909 dólares, estos dos para 2018, seguimos siendo un País donde el Turismo Internacional gasta poco y se concentra en no más de 5 centros exclusivos que son Cancún, Playa del Carmen, Los Cabos, Acapulco y la Ciudad de México, que ocupan el 60% del Turismo Internacional.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Por ello me parece muy importante que de esta reunión porque el Turismo Médico, donde México goza de un amplio prestigio en profesionales de la medicina no solo en Cardiopatías, enfermedades pulmonares, diabetes, trasplantes de córneas, riñones, medulas, etc. y otras derivadas de la transición epidemiológicas, que vivimos, sino que también en cirugías cosméticas y reconstructivas, salud reproductiva, fertilidad, oftalmología, oncología, ortopedia entre otros.

México debe impulsar este Turismo, la mayoría del exterior por los bajos precios de los tratamientos, por ejemplo, a un norteamericano le cuesta menos ser tratado en México en un rango de 40 a 65 % que lo que le cuesta en su propio País, en Brasil el rango se ubica entre el 20 y 30 %, en Singapur el 25 al 40%, en Tailandia que también es un gran competidor para el Turismo Médico el 25 al 40%, Costa Rica de 45 a 65%, tenemos la gran ventaja de ser un país vecino, países como India, Malasia, Taiwán, Turquía los costos son aún más competitivos que los nuestros, un paciente no viaja solo, regularmente viajan familiares que los acompañan, ellos demandan otros servicios, que no son los mismos del paciente que vienen acompañados de sus familiares con estancias largas y de alto consumo, por ejemplo habitaciones, gastronomía, transporte, algunas zonas atractivas etc., y en el Sector Turismo no se contabiliza todo lo que se gasta en el Sector Salud con el Turismo Médico, entonces es Transversal el sector Turismo Médico para el Apoyo de la Economía de México.

Los llamados Clúster que no son otra cosa que una serie de empresas integradas horizontalmente para prestar estos servicios, están en proceso de formalizarse como parte de una Cultura del Turismo Médico, esto lo vimos en la última reunión que tuvimos juntos, que tenemos como industria que estandarizar los niveles de Clúster en México, esperaremos un poco a que presenten los de Deloitte su parte de trabajo para que vayamos partiendo de ese camino, algunos ejemplos ya se observan en Monterrey, León, Guadalajara, Puerto Vallarta Ciudad de México y Tijuana donde confluye la oferta de hospitales clínicas laboratorios hoteles y restaurantes.

De poco más de un millón de turistas estadounidenses, el 50% son inmigrantes o de hijos de inmigrantes y solo 20 mil tienen seguro médico que cubra sus tratamientos médicos en México, esta oferta es susceptible de que la podamos absorber, ello requiere entre otras cosas requerimientos Legislativos y autorregulación como industria como son: la certificación de los hospitales, más acreditación doméstica que no busquemos la acreditación de Estados Unidos o de Europa, que tengamos nuestra propia acreditación en México, las visas médicas,

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

la Promoción del Turismo Médico, los convenios con las aseguradoras, un marco legal que dé certeza para los actores, la formación de toda la industria para poder ser aptas para recibir estos pacientes que también son turistas al igual que sus familiares y la planificación transversal con líneas de acción también transversal.

Esta es una gran oportunidad para que el Turismo Médico, se convierta en una gran opción de desarrollo que genere empleos de beneficio para las zonas o regiones donde se asienten y al mismo tiempo con un gasto híper cápita mayor como resultado del avance y consolidación del Turismo Médico, es necesario insistir en este tema más ahora que la coyuntura del país vecino del norte con los cambios llamado Obamacare pueda aumentar la cantidad de pacientes a nuestro país, se estima que en el 2015 el Turismo Médico generó un ingreso por más del 3270 millones de dólares con una buena planeación como lo hemos señalado para prestar estos servicios los ingresos se pueden incrementar sensiblemente buenos médicos, buena infraestructura médica, buenos tratamientos en diferentes especialidades y una enorme variedad de atractivos que tenemos en nuestro país hacen del Turismo Médico una gran opción competitiva para seguir siendo impulsado, nuevamente les agradezco mucho su presencia.

Muchas gracias.

Doy la palabra a la Diputada Maiella Martha Gómez Maldonado, Integrante del Grupo de Trabajo Cultural, Religioso, Gastronómico y de Salud de la Comisión de Turismo.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Muchísimas gracias, pues muy buenas tardes a todas y a todos, yo quiero primero felicitar al Diputado Luis Alegre Salazar, porque desde el primer momento en el que platicamos en la toma de protesta, de la instalación de esta Comisión que tuvo a bien acompañarnos la Maestra María Teresa Solís, se me quedó grabado que el Turismo Médico, es el camino para el desarrollo de nuestro país y yo creo que esta Reunión de Trabajo nos va a proporcionar una agenda donde podamos hacer del turismo una parte médica para ir trabajando de la mano.

Para lograr este objetivo, y yo quiero mencionarles que la necesidad de impulsar el Turismo Médico en nuestro país desde el Poder Legislativo resulta muy oportuno, el turismo, la industria del Turismo Médico crecerá hasta un 25% durante los próximos 10 años y en este plazo el marco de oportunidad que debemos aprovechar es para proponer construir y fungir



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

como referencia en este ámbito y por ello quiero que le brindemos un fuerte aplauso a Carlos Arceo, por esta participación, por motivarnos también que esto se llevará a cabo lo antes posible, muchísimas gracias Carlitos, sabemos de esa inquietud.

Justamente el flujo internacional de viajeros hacia nuestro país, motivado por la necesidad de recibir servicios médicos que involucren una o varios procesos como la consulta, la intervención, hospitalización o atención clínica y provisión de medicamentos coexiste con diversos atractivos nacionales como urbes modernas y atractivas, conjuntos de carácter cultural, histórico, gastronómico y de naturaleza que vuelven a nuestro país un punto de destino turístico relevante en la Agenda de Turismo Internacional.

Quiero mencionar que desde el Poder Legislativo debemos poner múltiples líneas de acción que permitan impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad de la oferta del sector turístico en su vertiente médica, así como fomentar un mayor flujo de inversión y financiamiento en el sector y la promoción eficaz de este tipo de destinos, y yo quisiera recalcar que podríamos encontrar también opciones para que no solamente sea el norte del país o los lugares con destino de playa buscar la forma de que los lugares como el Estado de Puebla, la Ciudad de México pudieran también formar parte de este gran Proyecto de Turismo Médico, y bueno dentro de las cuales pueden comprenderse el fortalecimiento de las competencias lingüísticas para comunicarse eficazmente con la población extranjera, de elaborar estrategias coordinadas entre las Secretarías de Estado para fomentar la inversión, el acceso a financiamiento, promoción y comercialización de este sector y esencialmente la calidad, la ética y la formación de los recursos humanos.

Lo antes mencionado, no solo fomentaría la competencia de los servicios médicos sino también el desarrollo económico y social de las mismas comunidades turísticas debiendo subrayar que lo idóneo también sería promover el crecimiento en zonas que aún no son aprovechadas en este sentido y que tienen también un potencial para hacerlo.

Por lo anterior, con base a estudios del Instituto Mexicano para la Competitividad, la Secretaría de Salud y otros reconocidos académicos en el Poder Legislativo hemos recogido esas principales preocupaciones sobre todo los obstáculos de la competencia en este sector y por ello estamos abiertos a elaborar una Agenda de Trabajo orientada a elevar esa competitividad en el sector médico que impacta positivamente en el turismo, reformas a la Ley de Salud que impulsen la medición de indicadores de calidad.

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Como lo decía nuestro Presidente que cumplen con los más recientes estándares de calidad internacionales, pero que sean propios, propios de nuestro país en términos de lo mismo, fomentar la revisión de esquemas de operación para mejorar la atención, modernizar la administración de los servicios, alentar esa certificación del personal médico y promover la certificación de establecimientos en atención médica, con la finalidad de optimizar la utilización de sus instalaciones bajo una óptica turística, sin que ello descuide la vertiente de protección a la salud, así mismo reformar la Ley General de Turismo, en la cual se impulse el fomento de desarrollo de la actividad turística en su vertiente médica en coordinación con los estados, los municipios y con la participación de todos los sectores.

Estamos convencidos que si abordamos conjuntamente Empresa, Sociedad Civil y Gobierno de manera adecuada podemos dar un gran salto a corto plazo en mejores condiciones de la oferta turística en servicios de salud, por último reitero nuevamente la felicitación al Diputado Presidente por la elaboración de esta Reunión de Trabajo e igualmente a todos los participantes por todas sus aportaciones.

Muchísimas gracias y bienvenidos a la Cámara de Diputados.

Pasamos a la intervención del Doctor José Zeind Domínguez, Asesor del Programa de Turismo Médico de la Secretaría de Turismo Federal hasta por 3 minutos.



Doctor José Zeind Domínguez: Muy buenas tardes, muy agradecido por la invitación a la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.
Diputado gracias.

Me permito presentarme, mi nombre es José Zeind Domínguez, soy médico de profesión con Maestría en Salud Pública y actualmente estoy a cargo del Programa de Turismo Médico, Turismo de Salud, de la Secretaría de Turismo porque estoy pensando sobre todo en la Secretaría de Turismo está dividió en dos el Programa de Salud: el Turismo Médico y el Turismo de Bienestar, nosotros estamos enfocados en Turismo Médico, sobre todo pensando actualmente que es uno de los principales generadores de divisas tal como lo ha mencionado aquí en la reunión y sobre todo tenemos que pensar en solidarizarnos con nuestro México, tenemos que hablar ya del tema desde el punto de vista de negocios para poder sacar adelante esto.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Reciban un saludo afectuoso y solidario del Secretario Miguel Torruco Marqués y comprometido con la idea de seguir impulsando y de consolidar este programa sobre todo a nivel nacional e ir buscando nuevos lugares para poder ir ampliando nuestra oferta de este producto turístico, les agradecemos mucho y un afectuoso saludo del Señor Secretario. Gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Intervención de la Maestra María Teresa Solís Trejo, Directora de Deloitte.



La Maestra María Teresa Solís Trejo: Señor Presidente de esta Comisión de Turismo, muchísimas gracias por esta invitación, Señores Legisladores, muchísimas gracias por la oportunidad y pues la verdad muy complacida de estar viendo aquí a caras conocidas dentro del área de Turismo Médico ahora con este nuevo encargo habiendo aceptado la invitación de la empresa Deloitte, que como ustedes saben es una empresa, la principal empresa consultora de negocios a nivel internacional como experta de industria para México para Latinoamérica en este caso de la industria del sector turismo en donde México ha avanzado a grandes pasos en esta industria.

Tocando este tema específicamente del Turismo Médico en donde como ustedes saben es una de las industrias que ha crecido de manera orgánica en el mundo a nivel internacional representa casi cuarenta mil millones de dólares de Turismo Médico y de esto nuestro país a partir de un estudio que realizó Deloitte identificando estadísticas internacionales el Turismo Médico en nuestro país representa 3.5 mil millones de dólares en la actualidad y esto sin que haya existido una Política Pública de fomento de impulso de promoción al Turismo Médico, aquí pues quienes son dignos de toda nuestra felicitación es el sector privado y me uno al aplauso que le dieron a Don Carlos Arceo hace un rato, porque finalmente en ausencia de una Política Pública que impulse que fomenta el Turismo Médico ha sido el sector privado, los hospitales, los médicos, los emprendedores en este país quienes han visto la oportunidad y han empezado a aprovecharla.

Viendo este enorme potencial es que Deloitte, decidió invertir el año pasado en un estudio que hizo a profundidad no solamente en el sector de Turismo Médico sino también del



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

mercado de segundas residencias y del mercado de bienestar o Wellness al que se refería hace un momento el Doctor Zeind Domínguez, por lo que se identificó que es preciso realizar una estrategia para verdaderamente potenciar este sector a todo su potencial, en unos momentos le voy a pasar el micrófono a Mariana Guzmán quien es también Ejecutiva dentro de Deloitte y estuvo muy directamente involucrada en este ejercicio, donde se va a caracterizar y dar el valor de la oferta de la demanda nos va a explicar un poquito sobre los segmentos de mercado uno de los hallazgos principales y algunas Iniciativas que se han dado en este sentido, como resultado de este estudio en el cual muchos de ustedes también participaron en algunas secciones, ya sea entrevistas o en algunas sesiones que tuvieron aquí en la Ciudad de México.

Nos queda muy claro que si bien México tiene potencial para desarrollar el Turismo Médico es necesario hacerlo de una manera profesional y en ese sentido la gran diferencia entre los aficionados y los profesionales, es la claridad de la visión y la calidad de las métricas, entonces en este sentido es fundamental que construyamos esa visión, no solamente el Sector Turismo en donde sabemos que hay gran interés por parte del Licenciado Torruco, (a quien enviamos un afectuoso saludo de corazón) sino también es un tema de involucrar al Sector Salud y de involucrar al Sector Económico, porque las empresas que integran al Turismo Médico van más allá del sector turismo y de la medicina.

También es fundamental que cualquier política de fomento y de promoción involucre por una parte al Sector Público y ahí están por supuesto la Secretaría de Turismo que ha tomado liderazgo en este tema por supuesto al sector Legislativo y nuevamente gracias al Presidente de esta Comisión de Turismo por abrazar este tema, por ver el potencial y por estar impulsando de esa manera, específicamente el Presidente de esta Comisión ha mostrado un gran interés de lo que es el cimiento de una política profesional a nivel internacional de fomento al Turismo Médico que es el fortalecimiento de los Clústers.

Los Clústers son la piedra verdaderamente angular del desarrollo del Turismo Médico y bueno que los Legisladores nos estén ayudando a generar este cimiento, le paso el micrófono a Mariana para que nos dé un poco más de detalle sobre esto y no sin enfatizar la importancia que tiene y aprovechar la oportunidad para invitar al Presidente de esta Comisión de Turismo, a todos los miembros y al Secretario Miguel Torruco, espero que logremos coordinar agendas para que en fecha próxima podamos ir a profundidad en estos temas convocando también al



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

sector académico, convocando a otros miembros del sector privado que tienen gran interés que han manifestado gran interés en estos puntos.

Adelante Mariana si nos puedes ayudar y si pues obviamente todos queremos la idea del Turismo Médico.

Ya coordinaremos agendas para convocarlos y esperamos que nos acompañen a presidirlo, pero por lo pronto les damos una probadita de los hallazgos de este estudio que género Deloitte y esta oportunidad para nuestro país.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Si me lo permiten, la reunión que tuvimos en Puerto Vallarta, fue una Reunión de Trabajo, tratemos de olvidar la formalidad de donde estamos para que podamos adoptar esa mecánica de trabajo.

Quiero reconocer a la Doctora que también fue Subsecretaria con el Secretario Miguel Enrique de la Madrid, me da muchísimo gusto que Deloitte haya tenido un buen ojo clínico ganándole a los médicos el haber invitado a la Doctora, esto que van a presentar ya lo habíamos platicado en la Reunión de Puerto Vallarta, aquí me gustaría que, aunque no lo van a presentar en su totalidad sea una sesión interactiva en la medida que vayan debatiendo todos ustedes.

Siéntanse en su casa.



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Muchas gracias a todos, yo soy Mariana Guzmán de la empresa Deloitte, cerramos el año pasando haciendo este estudio que se enfocó en Turismo Médico Wellness y retiro, el objetivo final era presentar estos tres estudios, que vamos a estar organizando más o menos como a mediados finales de mayo no tenemos la fecha se va a dar todavía pero le vamos a estar corriendo la invitación en cuanto tengamos noticias y lo que le vamos a presentar ahora es: son los principales hallazgos que tuvimos en la parte del Turismo Médico que es una probadita de lo que vamos a ver en mayo.

Esto empezó con un reto de información importante, todos los que hemos estado en temas de Turismo Médico creo que sabemos que hay un problema grave de falta de información



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

precisa y de estadísticas claras y mediciones sobre cómo y cuantificar la industria y hacer las cuantificaciones para diseñar las estrategias que se tenían que llegar para poder cumplir una meta súper ambiciosa que nos pusimos que fue cuadruplicar la contribución del Turismo Médico a la economía nacional, entonces esos 3.5 mil millones de dólares que son hoy día los queríamos llevar a que fuera 13.8 mil millones de dólares para 2030 y la pregunta era ¿cómo le hacemos?.

Analizamos una cantidad increíble de información, invitamos a muchos de los que están aquí, (incluso veo caras conocidas), a sesiones de trabajo muy grandes que tuvimos para hablar directamente con los involucrados y prácticamente lo que vimos es que al día de hoy la tendencia de crecimiento es el 10.7 % anual pero para llegar a la meta tendría que ser del 13.4 y este empujón extra como se lo teníamos que dar.

Después de tener esta gran meta y esta cuantificación general del tamaño de la industria, lo que dijimos fue: ¿Quiénes son los turistas médicos? ¿Quién viene a México a tratarse de esas cosas? Y descubrimos que aproximadamente 1.5 millones de pacientes vienen cada año acompañados además, por el promedio 1.3 acompañantes, tenemos 3.3 millones de personas que vienen cada año a México por algún tema de Turismo Médico.

Los principales países de los que vienen estas personas son: Estados Unidos, Canadá y Colombia, Estados Unidos por mucho, principalmente la franja fronteriza de la parte Oeste, y la mitad aproximadamente de la gente que viene de Estados Unidos tiene algún tipo de nexo cercano con México, hablan español son hijos de migrantes, son migrantes, tienen algún tema de afinidad cultural.

Por otro lado también analizamos cuales eran los drivers de la demanda y que era lo que estaba motivando a esta gente a venir acá, y si bien hay un tema importante de precio, también la gente destaca calidad de higiene, prestigio, atención o que no tienen seguro médico o vienen por padecimientos que no les cubre el seguro o tienen cobertura limitada y un punto súper importante confianza en los médicos de este país.

Entonces a partir de eso, lo que hicimos nosotros fue trazar la cadena de valor de la industria médica y turística y convertirla en una mapa de oferta y demanda por jugador para identificar cuáles eran los momentos de verdad que enfrentaba el paciente al venir a atenderse a México y que era lo que cada jugador tenía que cuidar para que esta gente quedara fidelizada y



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

siguiera viniendo y hablara bien de nuestro país, segmentamos el mercado, me encantaría que vieran esta grafica pero creo que es imposible, pero prácticamente son 9 segmentos , tenemos tres segmentos de ingresos y tres segmentos de cobertura, lo que identificamos fue que nosotros estamos prácticamente atendiendo a estos segmentos de aquí ingresos medios sin cobertura o con cobertura limitada y queremos atender a estos de acá.

Segmentamos el mercado en estos 9 segmentos, por ingresos y por cobertura, por niveles de ingresos y coberturas y encontramos que estamos atendiendo estos de acá pero que podríamos atender esos verdes, y que la verdad el esfuerzo extra que se tendría que hacer para atender a los segmentos verdes no es tanto, es más bien un etapa de coordinación y una piedra angular que se centra en estrategia de los Clúster que ya existen.

Los Clúster, como la piedra angular de la estrategia nos pusimos en contacto con estos 9 que están acá ahorita que se presentaron escuchamos nosotros nos gustaría platicar también, estos son los que tuvimos en contacto y estuvimos invitando a los laboratorios, nos dimos cuenta que habían aproximadamente 4 etapas de Clúster, 1, 2, 3, 4, así de fácil, pero que el Clúster etapa 4 ,es el Clúster objetivo o el Clúster ideal que todo closet quisiera llegar es un closet que tiene alta continuación, información precisa tiene actividades estratégicas habla con jugadores de la industria a nivel mundial, tiene comunicación e incide en la Política pública a nivel estatal es importante tiene presupuesto y esta autorregulado, ese es el Clúster ideal, entonces después he hacer hecho el ejercicio de los laboratorios, lo que nosotros identificamos fue que los esfuerzos que se han hecho ahora, si bien por una u otra razón estamos en una etapa 1 o 2 y como le hacemos para llegar a las etapas 3 y 4 para poder fortalecer y aumentar el crecimiento de la industria y poder llegar a la meta que nos planteamos.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Aquí lo importante que creo que hay que recalcar y esto lo platicamos en Puerto Vallarta es que creo que México tenemos Clústers hasta el nivel dos y en Estados Unidos hay Clústers de nivel cuatro, me acuerdo que lo mencionaron en la presentación que tuvimos, más o menos ¿Qué nivel hay en Estados Unidos?



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Como tres-cuatro.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Y en México no alcanzamos el nivel cuatro, el mayor creo que es el de la Ciudad de México de nivel dos.



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: El de la Ciudad de México, solo es un tema de organización y consolidación.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Es decir que como industria y me encanta la idea que esta sea la segunda reunión y que estén aquí los de Deloitte porque aquí yo creo que estamos en un punto de podemos tomar pasos concretos para establecer rutas a llevar a la industria a estos niveles de Clúster en todos los lados en Yucatán, Quintana Roo, Nayarit, etc., perdón le podría pasar el micrófono por favor.



El Doctor Ricardo Segovia Gasque: A mí me gustaría mucho que nos den un poquito más de sustento de esas etapas en que consiste cada uno y de donde salió esto porque creo que no estamos muy bien informado de esto.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Muy buen pregunta, esa es una pregunta regular porque así como los hoteles tienen una estrella dos estrellas hasta cinco estrellas y gran turismo, los Clústers también tienen calificación y las aseguradoras este hacen convenios con los Clústers, lo que debemos aspirar es tener más Clúster nivel cuatro en México, lo que necesitamos afortunadamente alguien como Deloitte, se tomó la tarea de hacer esa investigación, este creo que fue una iniciativa propia no creo no fueron contratados para ello,



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

presentaron sus documentos en la Secretaría de Turismo y es por eso que me da mucho gusto que podamos ahora intercambiar ahora estos trabajos y si puedes entrar a detalle de eso si vamos a llegar a la profundidad me gustaría que pudieras compartir con el grupo, que como grupo yo creo a eso debemos aspirar en México perdón adelante.



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: No, está bien.



El Doctor Gustavo González Zaldívar: Muchas gracias yo soy Gustavo Gonzales cirujano plástico, yo estuve en un Congreso de Turismo Médico en Tijuana, y únicamente en Tijuana el Turismo Médico es un millón doscientos mil, de dónde sacan un millón quinientos mil para todo el país, ¿Dónde está Monterrey, Riviera Maya, Ciudad de México, Jalisco?



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Si, bueno fue una iniciativa propia de la firma hicimos un trabajo de investigación que duro aproximadamente tres meses, pero que en este trabajo de investigación tuvimos dos laboratorios con los principales representantes de la industria, invitamos a muchísima gente al final vinieron como 60 persona a cada uno, y fueron digamos ejercicios de identificación dentro de todos los tramos de la cadena de valor de fortalezas oportunidades y líneas estratégicas que habían de tomar.

Entonces por ejemplo el tema de la información es algo que salió como un foco que hay que poner atención que casi nadie tiene información precisa completa este bien estructurada, por ejemplo el tema si tenían algún tipo de coordinación con la agenda por ejemplo del Gobierno Municipal , había una seria de factores a tomar en cuenta si tenían comunicación con los facilitadores, con los médicos, los hospitales, si tenían página de internet, si están actualizadas, si eran como fácil como usuario meterme y encontrar información, etc., este al final lo que terminamos haciendo fue este mini resumen ejecutivo y muchísimo podemos ahorrar todo lo que ustedes quieran.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



importante para nosotros saber.

El Doctor Ricardo Segovia Gasque: Creo que sería muy importante que compartieran con todos nosotros que estos mini argumentos que marcan estas etapas Y que requerimientos y nuevamente pregunto esto fue a raíz de un conceso o de donde salieron esos requisitos para hacer miembro de la etapa uno, de la etapa dos, de la etapa tres, o de la etapa cuatro, eso es lo que es muy



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Si es un conceso pero no son requisitos así de para pertenecer tal cual a un cajón explícito y regulado y con una Ley, o sea no es más un tema de autorregulación que tiene que hacer un Clúster para evolucionar en su proceso y llegar a lo que sería un Clúster a nivel mundial.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Si me permite Doctor efectivamente uno como industria de las cosas que propuse en Puerto Vallarta y vuelvo a insistir tenemos que tener una autorregulación por parte de la industria avalado por la Secretaría de Salud con lo que tenga que ver con el tema médico, pero el tema que es el sector Turismo Médico para poder consolidarlo tenemos que tener una certificación dentro de los hospitales, no tenemos que pagarle los 500 mil dólares a una agencia privada americana u otra agencia europea que nosotros como país podemos generar, un fideicomiso, una agencia que como mexicanos podamos tener los mismos estándares que puede tener un europeo o un americano y que no tenemos que pagar esas cantidades porque no generara un solo paciente más genera un costo importante.

El tema de los Clústers en algún momento dado se tiene que engendrar esta categoría como industria, si me lo permiten me incluyo tenemos que auto regularnos para llevar a cabo el conceso, afortunadamente una empresa como Deloitte identifico cierto parámetros que hay que socializar entre todos para que todos estén de acuerdo y una vez que todos estén de acuerdo, ya sabremos, la etapa más bien el nivel, nivel uno, nivel dos, nivel tres y nivel cuatro, así como las estrellas turísticas, que cada hotel cumpla con su categoría que ya consensado por todos y que no todos simplemente con abrir un hotel o un hospital se llame Clúster,

Que sepamos de que estamos hablando todos porque eso es lo que ha sucedido ahorita en nuestra industria que estamos ya en el momento digamos utilizado la palabra en forma



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

genérica y creo que ya es momento de categorizarla porque si queremos llevar el Turismo Médico a los niveles económicos que queremos llegar ya hay que trazar una trayectoria, por eso nos queremos sumar a esto porque creo que estamos como país alineados en nuestro propósito, nosotros queremos que a ustedes les vaya bien porque para mí esto es uno de los motores de la industria del Turismo para los próximos 10 a 20 años.

El Sector Turismo Médico por todo lo que representa, entonces como industria hay que socializarlo les voy a pedir a los de Deloitte en la medida que puedan si me gustaría que tuviéramos tal vez la fecha al, que como industria estemos todos de acuerdo sobre eso, afortunadamente les agradezco que hayan tomado el liderazgo de haber llevado a cabo de este análisis sin esto estaríamos empezando de cero como aspirar a estos cuatro niveles de Clúster para poder competir con los mismos en Estados Unidos, como país tenemos muchas ventajas aparte de todo tenemos la proximidad somos países vecinos de Estados Unidos, tenemos la posibilidad de armar los convenios con las compañías aseguradoras todo lo que queremos es jalar más de esos pacientes el costo en tratarse en Estados Unidos es mucho más alto y no sabemos.



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Bueno este nada más antes respondiendo a la pregunta del Doctor justamente el tema de información ha sido pues una clave importante en esta industria como bien decía no estaba homologado y no hay medidas más estadísticas tan confiables, entonces después de hacer un ejercicio comprobamos internacional levantamos nosotros información propia este etc., después de hacer un ejercicio de cuantificar turistas excursionistas, cuanto se gastaba en salud, cuanto en transporte, cuanto en medico etc., y a lo que llegamos fue a millón y medio como aproximado de visitantes, de ese millón y medio aproximadamente el 80 % es fronterizo de a cuerdisimo y no estamos considerando los excursionista, entonces podría ser que ahí este la diferencia.

El Licenciado Fernando Santiago Rodríguez: Que tal buenas tardes, partiendo de la misma pregunta del Doctor Segovia yo creo que si es importante identificar, los empresarios que hemos tenido el interés de conformar y darle una formalidad a nuestros Clúster obviamente nos es importante contar con una estructura fácil organizaba de cómo vamos van cada uno de estos niveles como lo ha comentado también el Diputado Alegre, sin embargo si es importante conocer contra que nos estamos comparando, contra que se hizo ese análisis para poder identificar esos niveles y si es aplicable en este caso también actualmente en lo que



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

hacemos en nuestro país, pero más allá de eso si encontrar una forma de darle la estructura organizada hoy en día si yo quiero formalmente estructuralmente un Clúster tan solo por el hecho de utilizar el nombre de algunas de las identidades hay una limitante para poder conformarlo ya sea como asociación civil o demás, entonces si queremos darle una forma legal a esto un órgano formal si tenemos que establecer esas bases pero ya con una instrucción que podamos tramitar para saber cómo nos vamos a ubicar y hacia donde tenemos que llegar para verdaderamente llegar al objetivo nos consolidamos como Clúster estructuralmente organizado y consolidado.



El Licenciado Alejandro Javier Gutiérrez Solórzano: Buenas tardes Alejandro Gutiérrez, de los algodones, me parece muy interesante y voy por el camino correcto lo curioso es que ya me ha tocado recorrer ese camino en tres o cuatro ocasiones cada vez volvemos a hacerlo no sé.

El 70 % de mercado es latino, nosotros estamos en los algodones que es uno de los puertos más grande de México en turismo de salud, que mucha gente donde está, y el tema de algodón orgánico es un tema perfecto, entonces me parece muy interesante para mí pero si especificaría que no se parta de cero, el tema de información si me interesa mucho obviamente, el mercado es latino nosotros.

Tengo un 89% caucásico y un 6% latino entonces hay una gran diferencia gran contraste no se puede generalizar, tenemos que hacerlo por sectores.

Por parte de México en 2012, en Baja California se hace otro estudio en 2013-2014 y veo otra vez otro esfuerzo pero aislado esta información fue hace muchos años pero yo siento que no la checan.

Gracias.

Solo un comentario que bueno que tomaron el trabajo de hacer esto, padrísimo, pero creo tocaste una piedra muy sensible al no llegar con los Clústers, no clubs de hobby como decía Carlitos Arceo cuando son invito por qué si lo hay, hay clubs de hobby que efectivamente ponen hotel, hospital y no hay participación de la cadena de valor, pero Clústers etapa 4 en México si hay, por no meterme en más detalle no te digo cuales pero si hay y si tienen todas las características que mencionaste, tienen relación con otros países, relación con el Gobierno Estatal, municipal y federal, tienen estatutos, tienen inclusive algunos yo conozco de hecho



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

ya los estamos poniendo en orden en que todos tengamos que seguir las mismas reglas sobre todo en la parte de respetar al paciente de no pasarse con sus cosas, entonces si te digo que hay cuatro, tres, dos, los uno esos son clubs de hobby, pero si hay.

Entonces si padrísimo que sea haga la cumbre, pero si también nos permitan darles nuestras diferencias de opiniones, aquí hay Clúster que de veras tienen un rato pelando para hacer esto, el dato, es cierto hay mil 200 millones en un solo estado, hasta a veces en un solo municipio, Cozumel que recibe una cantidad impresionante de pacientes de varios lados ya olvídate el tema de cruceros porque eso es turismo de salud es turismo de emergencia turismo, turístico, turismo de salud es que tengan que viajar, que ellos decidan hacer estas cosas y tenemos ahí.

Por ejemplo Ciudad de México quiere hacerlo grande porque no hay, no les gusta el tema playas y a todo el mundo no les gusta el tema ciudad y hay a quien le gusta el desierto, o sea hay para todos, aquí lo que nosotros queremos como grupo es que haya una adecuada participación de cada uno de los Clústers y de cada uno pueda decirme yo te ofrezco cirugía plástica y tengo tres o cuatro lugares a donde te vayas tu escoges que quieres hacer con tu cirugía, pero bueno más allá de eso hay Clústers que están en etapa cuatro y creo que si es importante que nos quedemos y platiquemos.



La Licenciada Mariana Guzmán Yereña: Claro que si muchas gracias.



El Doctor Juan Pedro Herranz Sanmartín: Soy el Doctor Juan Pedro San Martin, Secretario General del Consejo Mexicano, para consultoría y asesoría y sobre todo mi experiencia de esta certificación.

Un dato duro que quiero mencionarles: por cinco o seis hospitales certificados por parte del Consejo de Salubridad General de un nivel sobre cinco mil establecimientos médicos, es un dato importantísimo que debemos tomar en cuenta que yo como veo es una Reunión de Trabajo no una reunión donde me van a dar un hotel, nosotros tenemos ya un modelo de edificación de desarrollo de Clústers en todo el país y ya están conformados y



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

están trabajando en este momento no sabemos si es grado uno, grados dos o grado tres o grado cuatro, igual podemos tener un modelo grado dos-uno o tener cinco niveles.

Yo creo que hay que intercambiar los modelos que tenemos y sobre todo de los modelos que hemos hecho, lo que ya se hizo porque la voluntad policita es ahorita y desde cuanto tiempo atrás no se hizo, pregunto yo allá sido quien esté en la Secretaria de Turismo pero porque hasta ahorita lo vamos haciendo, eso es importante, pero no nada más guiados por un modelo específico de Deloitte, puede ser modelo de AR puede ser modelo del Consejo Mexicano, puede ser el modelo de Carlos Arceo que ha escritos libros al respecto que tiene una gran experiencia y de todos los Presidentes de los Clústers ya tenemos una gran experiencia de la conformación de un Clúster.

En todo el país y te estoy hablando de por lo menos 28 Clústers no tenemos todos pero faltan muchos, yo ahorita por ejemplo estoy promoviendo el de Oaxaca, que bueno que está aquí la Diputada de Oaxaca tienen mucho que dar para esto del Turismo Médico, entonces el problema es los resultados malos resultados después de 18 años del Consejo de Salubridad General, ahí hay una crítica fuerte porque entonces que tiene que hacer nuestros directivos de experiencias exitosas pues traer a la de Canadá, de Estados Unidos y se han certificado y la muestra basta un botón hay muchos aquí certificados, pero el Consejo no ha hecho la labor que tendría que haber hecho durante esos 18 años.

Imagínense empezamos con 345 hospitales y ahora tenemos 206 vamos como el cangrejo para atrás y ese es la base y el fundamento fundamental de la gerencia y de la normalización y estandarización de procesos delo contrario no podemos seguir adelante sino no empezamos por la sociedad que es todos los establecimientos del país.

Gracias



La Licenciada Mariana Guzmán Yerena: Bueno y al final cerramos con ¿Por qué México puede ser un caso tomando en cuenta? Todos los comentarios de aquí que yo me llevo para fortalecer y enriquecer este estudio, cerramos pues diciendo que México es un sector turismo ya consolidado, ya tiene la infraestructura ya tienen la cultura de servicio tiene una diversidad climática envidiable, tiene atributos súper atractivos para el segmento de retirados también y para gente que quiere venir a recuperarse tenemos un potencial increíble por ser frontera con Estados



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Unidos especialmente en los pacientes que son consideramos como Murders, ya tenemos hoy día una demanda importante de pacientes de Turismo Médico y eso que como dice el Doctor ahí vamos, y tenemos profesionales del sector salud, súper bien calificados, hemos generado ya una confianza con nuestros pacientes, hay que darle un empujón todavía al tema del idioma, pero de nuevo ahí vamos y hay que ver al Turismo Médico en México como una Iniciativa Pública y Privada de largo plazo para que no volvamos a empezar todas las veces básicamente.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias Mariana.



La Maestra María Teresa Solís Trejo: Gracias, gracias Mariana.

Y si efectivamente encantados vamos a ver internamente, yo creo que este tema de los Clústers y de fortalecimiento de los Clústers es fundamental, me queda claro que no todo los ejercicios que se han hecho en el país están necesariamente reflejados aquí, muchos de ustedes fueron invitados y sin embargo creo que si es muy buen ejercicio de caracterización de los Clúster con estándares internacionales que es a lo que queremos dirigirnos y si tenemos a un Clúster que ya va más avanzado pues que bueno, pero lo importante es yo creo el tomar esta iniciativa por parte del Presidente de la Comisión de Turismo.

En el sentido de que no se quede solamente en el discurso sino que se establezca un sistema, se tomen esos elementos que ya existen y finalmente no se trata de ir a copiar lo que existe fuera se trata de tomar esas referencias y estándares internacionales y hacer lo propio a nivel internacional y asegurarnos en como industria que se cumpla, existen ya lo acaba de mencionar el Doctor.

El Consejo de Salubridad General, tiene ya una certificación muy robusta que se ha trabajado que tiene el aval de la profesión médica de los profesionales en el sistema hospitalario y que sencillamente se trata de poner esto en valor y hacerla reconocer hacerlo parte de la agenda internacional para que se reconozca igual se reconoce a otras entidades certificadoras privadas pues que se reconozcan el Consejo de Salubridad General y que se den los recursos

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza; C.P. 15960 México CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

y los elementos que hagan falta pues para que no nos quedemos en esos doscientos y tantos sino que los cinco mil hospitales de los que estamos hablando o que todos aquellos que estén interesados en el Turismo Médico se pueda certificar, pues encantada voy a discutir internamente con los directivos de Deloitte hasta donde podemos compartir, podemos participar quizás en alguna mesa de discusión también abiertos.

Gracias al Doctor Segovia, pues para que también nos comparta los avances que hayan hecho en algunos otros costes que no se hayan incluido por parte del estudio y todavía podamos reafirmarlos antes pues se van a discutir estos temas que es uno de varios temas que se tienen que discutir que seguramente y esperamos que se consideren dentro del Programa Sectorial que está en construcción en la actualidad de manera que en cuando menos tengamos seis años aquí en adelante el acompañamiento del Gobierno Federal y del Legislativo pues para impulsar esta industria con tantísimo potencial, para generar los empleos de calidad que se requiere en este país y para alcanzar esos objetivos de términos de derrama de divisas que se tiene por parte de nuestro sector.

Pues muchísimas gracias por la oportunidad de presentar un avance de estos hallazgos.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Muchas gracias, también quiero reconocer la presencia de la Diputada Carmina Regalado de Nayarit, al igual que la Diputada Abelina López Rodríguez de Guerrero, que también se nos han unido muchas gracias a las dos.

Este es el tipo de discusión que queremos fomentar y efectivamente lo que queremos es como incluso se lo he pedido a la Doctora Maiella nos integremos al grupo de trabajo de ustedes para hacer sus aliados para no dejarlo en discordia, es bien importante en este tiempo que tenemos que es muy corto son tres años logremos hacer lo que no se permita hacer.

Vamos a idear en la manera que sea posible así como dijo el Doctor Juan Pedro Herranz, para que no pasen otros 18 años, está en nuestras manos, yo estoy convencido que esta industria es mi ayudante para el crecimiento del sector turístico en esta nueva administración, entonces en la medida que nosotros como poder legislativo podamos ayudarnos a desatorar a manejar las cosas cuenten con nosotros.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención de Carlos Arceo Real, Presidente del Consejo Mexicano de la Industria del Turismo Médico y Presidente del Consejo del Congreso de Turismo Médico en México, le cedo la palabra.



El Presidente del Consejo Mexicano de Turismo Médico Carlos Arceo Real: Muchas gracias y empiezo por las mujeres, si así me lo permites Diputado, bueno como tu dijiste en el evento que tuvimos en noviembre en Puerto Vallarta, fue un evento de perfecta cordialidad una aparte de los Presidentes de los Clústers que estuvimos contigo, y que tuviste la oportunidad de escuchar este pues tres horas ahí lo que realmente lo que estamos haciendo por México, pero yo quisiera iniciar primero y gracias a todos primero a los empresarios que están aquí en este evento por venir desde varias partes de la República.

Estar aquí es hacer un esfuerzo, porque trasladarse desde el aeropuerto hasta acá créanmelo no es nada fácil, es más hicieron más tiempo del aeropuerto aquí que de los lugares de origen, pues bien miren yo creo que lo primero que debes de hacer y yo quiero hablar de legitimidad.

Yo vengo de Puerto Vallarta y en Puerto Vallarta vengo de 25 años atrás en la industria de grupos de convenciones, después dije: ¿Qué vamos a hacer para que Puerto Vallarta se diferencie de el de otros destinos turísticos? y cree el Congreso de Turismo Médico, hoy en día el Congreso de Turismo Médico cumple 10 años y que nuestra anfitriona Marisol Villegas conjunto con el Gobierno del Estado nos están apoyando para que este evento consolide su prestigio, cumple 10 años y el Congreso de Turismo Médico es el único evento más importante de América Latina, es la segunda plataforma de negocios entre los compradores internacionales que vienen a comprar procedimientos y tratamientos médicos a nivel mundial.

La segunda orgullosamente mexicano, quiero comentarles que además del Congreso creamos el Consejo Mexicano de la Industria de Turismo Médico hace 8 años y aquí tengo el acta constitutiva legal, porque desde el sexenio pasado no lo entendieron y no lo creyeron, nos permite al Consejo Mexicano colaborar con el Gobierno en las instancias gubernamentales para crear un sello de calidad que ya lo tenemos y que solamente es para los miembros, tenemos una página donde ustedes pueden ingresar y pueden ver ahí las características y los



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

perfiles de todos los miembros, pero también quiero presumirles que con mucho esfuerzo hicimos que el Consejo Mexicano sea el único organismo a nivel mundial que forma parte de la Organización Mundial de Turismo.

El Turismo Médico, nos da legitimidad como Consejo Mexicano de Turismo Médico, hay quienes cuestionaban en el sexenio pasado bueno aquí esta y bueno por cuestiones de altruismo se hace una especie de especialización, una agencia especializada de las Naciones Unidas, y bueno aquí esta una carta también de la Secretaria de Turismo en su momento de Luis Maciel que nos daban el Aval de ser miembros de la misma, pues con esta legitimidad hablo con propiedad y después creamos e imprimimos o dictamos el primer libro en su tipo en lengua castellana a nivel mundial sobre el Turismo Médico específicamente México y se llama “México un destino de clase mundial para el Turismo Médico realidad y prospectiva”.

Como Presidente del Consejo, somos 178 empresarios de todo el país, del sector turismo y del sector salud, quiero comentarles que esta reunión es trascendental para el país por una razón aquí están sentados los de cómo si se hacen negocio de Turismo Médico, ya no necesitamos más prototipos ya no necesitamos del cómo nos digan cómo hacer las cosas, ya se están haciendo las cosas, aquí lo que se tiene que discutir y lo que se tiene de decidir cómo promover a México, como un destino de clase mundial, como vamos a generar seguridad en el paciente y calidad de los servicios médicos, a través del Consejo de Salubridad General y la Secretaria de Salud y que cada dependencia federal cumpla con su compromiso turismo en la promoción, economía con recursos y por supuesto salud en la calidad, esas son las tres vertientes más importantes que debemos que decidir aquí,

Aquí hay Presidentes de Clústers que el año pasado organizamos y creamos 17 Clústers en todo el país y estamos trabajando en consolidar un Clúster donde este la industria turística hotelera, la restaurantera, aquí está conformado y les voy a dar un ejemplo, tenemos dos líderes mundiales en atención a turismo de cruceros pero también turismo de salud, porque también muchos de los pacientes a veces bajan ahí por apendicitis o un accidente y bueno de alguna manera es Turismo Médico.

Aquí tenemos dos líderes, Tamaulipas y Algodones que para mí es un orgullo decirles, son los únicos dos destinos a nivel mundial que reciben entre dos mil o tres mil pacientes por día en cuestión dental y no hay nada que se compare a nivel mundial, aquí tenemos la experiencia no necesitamos poder traerlos de otras partes y usted acertadamente me va a decir no



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

necesitamos al certificación norteamericana, ni la canadiense para certificados hospitales mexicanos.

Hace 10 años habían 9 hospitales con la certificación de una Comisión, hoy en día existen nada más 3 con 300 mil dólares que cuesta, la nación no cuesta nada, vamos primero a certificar nuestros hospitales que están como logados en el 85 de los criterios internacionales, o sea que estamos buscando fuera, aquí tengo la solución, aquí están los empresarios que hacen el negocio, entonces yo los invito a que hagamos un esfuerzo y no empecemos de cero porque es más de los mismo.

En el sexenio pasado se hicieron dos proyectos les voy a dar un ejemplo CONASIF baja recursos le da a CONFAMES el dinero CONFAMES busca una Universidad Iberoamericana, Iberoamericana busca en el globo terráqueo a España, los contratan en España y que creen y quien creen que los apoyo a para hacer el Consejo Mexicano, pero como se llama Carlos Arceo y no hablamos francés como español entonces tiene que contratar España, ahí está la experiencia.

En el Congreso de la Comisión de Turismo a las 25 compañías norteamericanas más importantes que vienen a comprar confían en el producto y en el talento mexicano lo que tenemos que hacer es una promoción intensiva de la marca México.

Yo quisiera agradecer, yo te agradezco muchísimo Presidente que me hallas invitado a esta Reunión de Trabajo de la Comisión, prácticamente del turismo y que también este aquí el Gobierno Federal por el Secretario de Turismo como el de salud, todos estamos aquí los actores principales y que crees que es lo más importante que este estudio que nosotros presentamos hace seis años.

A la unidad de inteligencia de la Secretaria de Economía se le presento el proyecto ejecutivo para el Turismo Médico de México que ustedes ya lo tienen en la carpeta, ya se hizo esto, entonces para mi escuchar esto es repetitivo y perder miserablemente el tiempo y dinero seguramente, entonces si les pido a ustedes con los que estamos aquí que rememos en la misma dirección somos mexicanos y tenemos que ver que esto ya cambio no es lo mismo de hace del sexenio pasado por eso cambio este país por eso cambio este México y por eso la política de López Obrador, por hacer los cambios, antes era muy bonito llegar a eventos importantes, Diputado se tomaban la foto y se desaparecían y ya no se hacían promoción, eso

Av. Congreso de la Unión, 66; Col. El Parque; Deleg. Venustiano Carranza; C.P. 15960 México
CDMX; Edificio G, Nivel 2; Tel. 5036 0000 ext. 58032 y 56210

luis.alegre@diputados.gob.mx



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

ya se acabó, hay que trabajar, hay que hacer las cosas como deben ser sino cuestionamos como mexicanos si tú no puedes dar la certificación o porque no la das y porque esto o aquello, entonces ya tenemos que trabajar y ponernos las pilas.

Diputado y no te lo tengo que decir a ti porque ya te las pusiste desde el primero de julio pero yo agradezco esta iniciativa de tomar el toro por los cuernos y para que podamos trabajar, para que México se convierta de una vez por todas en el mejor destino turístico, ya no en el segundo, sino en el mejor destino turístico para 300 millones de americanos y 40 millones de canadienses, no tenemos que ir a Europa ni tenemos que ir a FITUR, ni tenemos que ir a eventos donde no hay negocio.

Gracias por escucharme y yo espero no haber sido muy tradicionalista, pero así debe ser.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Gracias muchas gracias Carlitos, le cedo la palabra a la Doctora Eva Lilia García, Presidenta del Clúster de Turismo Médico y Dental de Nuevo Progreso Tamaulipas, hasta por dos minutos.



La Doctora Eva Lilia García González: Buenas tardes, gracias Licenciado, Ingeniero, Diputado y gracias a todas las Doctoras, al área federal a todos, gracias por esta apertura que nos dan, pues traía mi rollo pero voy a ser más precisa y concisa como dice Carlitos, Nuevo Progreso es un pueblito dependiente de Rio Bravo, ni siquiera tenemos Presidencia Municipal y somos un pueblo de menos de 10 mil habitantes.

El lunes nos visitaron seis mil personas a pie, con estadísticas en el 2017, pasaron dos millones de visitantes al año nos subió al año pasado al 2 por ciento, carecemos de hospital, carecemos hasta de ambulancia local, no hay más que un centro de salud mínimo, sin embargo somos un pueblo que genera visitantes exclusivamente de Estados Unidos y Canadá de noviembre a marzo ellos nos generan el turismo al 100 por ciento, nosotros no dependemos más que del el turismo en general, pero es el Turismo Médico el que hace la derrama de los demás áreas, como la gastronómica, la farmacéutica, la de belleza ,la de diversión, en general, todas las demás áreas del turismo.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Sin embargo hay un detalle de progreso el Clúster lo integramos por Carlos por 10 años sigo siendo la Presidenta por 10 años, estamos constituidos exclusivamente por médicos dentistas, laboratorios y laboratorios certificados, este año dividimos las diferentes áreas comerciales, porque hay una venta de artesanías donde consigues cualquier tipo de artesanías de los 32 Estados de la República, nuestra principal característica es el turismo ambulatorio ya que en 24 horas tratamos de resolver todo, cualquier situación del paciente, si el paciente requiere estudios especializados el hospital le pedimos a nuestros vecinos, en este caso, Rio Bravo, Reynosa o Matamoros.

Nosotros no tenemos apoyo absolutamente de ningún aliado todo lo hacemos personal y en conjunto entre todos mis compañeros hacemos todas las Comisiones, nadie porque nuestra entrada es 100% de Estados Unidos, toda nuestra población hacia el norte, nosotros no queremos ninguna promoción a nivel México la necesitamos 100% en Estados Unidos y sobre todo en el Estado de Texas.

Algo bien importante para nosotros en este momento es que a Nuevo Progreso se le declare realmente Turístico, porque todos nombramos la Capital Turística de Tamaulipas, pero no tenemos la certificación, el nombre, no se tiene la especificación de pueblo turístico, nosotros nos autonombramos, pueblo turístico, para mí y para uno los logros que tenemos principal para nuestro Clúster es “La salud no es un gasto sino una inversión”, por lo tanto hay que aportarle al Turismo 100% y al Médico el 200%.

Algo más que requiere Nuevo Progreso es el Patio Fiscal, Progreso tiene una problemática seria con camiones, ya que la nada más en cinco cuadras en nuestra área comercial a la redonda, o cinco cuadras o una calle principal contamos con más de 200 establecimientos, incluyendo restaurants de cinco estrellas aunque no tenemos hotel, hablando de lo que se hablaba anteriormente no nos vayan a catalogar a nosotros pero nosotros tenemos demanda económica para muchísima gente, aún que somos menos de 10 mil habitantes, hay mucha gente que depende de nosotros porque llegan muchos médicos a consultar, sobre todo en el área dental y en el área de especialistas, entonces los invito a Nuevo Progreso, le quiero dar lo que tenía resumido aquí, para cómo se nos toma en cuenta.

Gracias.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Intervención del Licenciado, Alejandro Javier Gutiérrez Solórzano representante del Clúster de Turismo en Medico de los Algodones de Baja California Norte, hasta por tres minutos, aquí presente.



El Licenciado Alejandro Javier Gutiérrez Solórzano: Buenas tardes antes que nada quiero darles las gracias a todos los asistentes por la invitación.

Llevo buen tiempo trabajando en los Algodones también he destacado en varios proyectos, cuando me toca dar una conferencia, de como se explica cómo paso Algodones, nadie sabe que paso ahí y de que es una ciudad de como una ciudad que si viene del tiempo no hay mucho que conocer del turismo, en exclusivamente, que fue un crecimiento meramente orgánico circunstancial por cuestiones geográficas pero que la compañía que dirijo dentro de esta ciudad entendimos que hace mucho tiempo el país estaba cambiando y que el paciente que llegaba por recomendación de boca en boca, así cruzar la frontera y llegar mágicamente, sin necesitar.

Necesitamos que ustedes le den mucha confianza al paciente, una marca y a nosotros como empresarios, empezamos a trabajar con esto, al final de cuentas nosotros merecemos un reconocimiento y la oportunidad del Turismo Médico, pero como mucha gente va empezando lo veo como un medio de ingresos, de manera personal, del destino, sin embargo que nos quede bien claro que tenemos que ser competitivos a nivel internacional, eventualmente creas un mercado muy importante, exclusivamente para atenderse y estas personas nos comparen con otros destinos a nivel internacional no solo competimos con estados como Monterrey, comparando con Tailandia, Colombia, que han hecho más y es darle certeza de la atención, la calidad y es importante que las plataformas de promoción que se logren generar trabajo, realmente hagan un filtro, no es lo mismo presentar una marca, un destino, un hospital a nivel internacional inclusive una carta de presentación que está preparado que represente.

En los años que he trabajado, esto ha tenido éxito, con el Gobierno aunque se presenten los hospitales y certificaciones con especialidades, se presenta al compadre, al amigo, se llevan representantes que no van, al final de cuentas se necesita una carta de presentación, entonces si los invito que más que nada he querido hacer un viaje, pero hay que cuidar que esta



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

impulsión lo logremos, lo alojemos y que hagamos una labor importante, para que nos apoyemos y cuando tengamos ganas de competir ahora sí, es una parte importante que yo quiero mencionar de otras administraciones que no hemos podido completar, y como les comentaba hace rato, no partir de cero, los invitamos a no partir de cero mi compañero les hablara un poco de eso, pero si el Turismo Médico, no es nuevo, mucha gente cree que acabamos de comenzar, pero no lo es, llevamos 40 años viviendo de eso, exclusivamente, tenemos algo de experiencia y entonces gracias, y por el apoyo, y el apoyo que necesiten, estamos aquí, gracias, que nos han dado todo este tiempo.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Intervención del doctor Ricardo Segovia Gasque Presidente de Turismo Médico de Cozumel, Quintana Roo, y Presidente del Clúster Nacional de Turismo Médico.



El Doctor Ricardo Segovia Gasque: Antes de nada agradecer por la oportunidad de estar aquí hoy, creo que estamos en un momento histórico, muy importante para el Turismo Médico en México y considero que es un momento para hacer alianzas y no para hacer enemigos, creo que la todos los que estamos aquí, estamos para sumar y no a restar al Turismo Médico.

Creo que una parte para que se informen estos Clústers, así se llaman por tener una estructura como tal, ha sido una marca del jurídico federal, específicamente quiero invitar al Presidente de la Comisión de Turismo y a toda su gente, tener una Comisión reguladora para los Clústers en el Turismo Médico aquí en México.

Creo que todos sabemos la importancia de esto, no podemos seguir funcionando donde realmente no hay un orden, ni un líder a quien seguir, ni lineamientos claros ni concisos, espero haya cuestionamiento anteriormente, porque precisamente es parte del problema, creo como muchos compañeros lo han estado diciendo, y como muchos lo harán y que también la Subsecretaria de Turismo Médico lo comento, una falta de certificación hizo que creyéramos de una manera, pero es importante que el Doctor Jaguar haya trabajado conmigo, porque parte del éxito de estos Clústers de Turismo Médico, es de suma importancia que la vía en la cual el Turismo Médico se esté promoviendo, existan los servicios turísticos, para el transportista, etc., mientras esto se siga dando claro, todos estaremos contentos.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Por eso la certificación, es parte fundamental para esa regulación que deben tener esos Clústers, para que no quememos nuestra oportunidad, que no esté participando gente que no tiene ni la infraestructura, ni la certificación que hagan que como ustedes han visto, estén haciendo de una mala publicidad de una infección en Tijuana a un hospital que no había escuchado su nombre, pero bueno una infección sucede en todas partes del mundo, en todas partes, pero nadie por el simple hecho de tener infección se los lleva.

Otra parte que nosotros tenemos que salir en defensa de ingresos infiltrados porque nos condenamos solos, nadie levanta la mano y dice “espérame, aquí no hay una investigación precisa que sucedió porque toda la cadena y por el historial de ese paciente pudieron haber pasado muchas cosas, espero que también le demos protección y atención cuando tengan problemas de esta naturaleza.

Otra cosa importante especialmente hoy como vamos a lograr la zona turística médica, como vamos a lograr los costos económicos sobre todo al extranjero, creo que va hacer parte del éxito, crecimiento del Turismo Médico, que lo podemos llevar a diferentes foros internacionales más importante para que tengamos presencia, para que la gente tenga la voz, la presencia de quienes somos, aquí es esto una de las cosas que quisiera saber si hay alguien aquí que me pudiera dar una respuesta al respecto.

El último punto es el manejo de la estadística, creo que precisamente porque no tenemos una regulación, no tenemos cuantos turistas médicos estamos manejando, entonces si tenemos que hacer un registro nacional de cuantos pacientes turísticos están recibiendo el país, para así poder levantar la mano y decir “A ver Taiwán, a ver la India, a ver Filipinas, etc.” Nosotros pusimos tantas oficinas, esto creo que será fundamental para que nos sigan posicionando como una imagen, una realidad de lo que estamos haciendo en México y esto del último punto, perdón, es por otra situación que por otra parte que Turismo Médico.

Los Clústers del Turismo Médico deben aprovechar como otro producto de turismo en sí, porque prácticamente tenemos las mismas cosas, lo que os sigue a nosotros como precederos del Turismo Médico también son los que vayan a promover y esto implica el hecho de atraer gente, que he comentado, como te he estado comentando es gente que no te deja sola, es gente que es productiva, es gente que tiene un potencial, que están viene estudiados, bien concentrados, un potencial, que estamos haciendo este esfuerzo, no vamos a necesitar de



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

otros recursos para juntarlo y hacerlo un mismo objetivo y traer otro producto que nos deje también un muy buen ingreso, un carácter económico al inicio.

Muchas gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención del Licenciado Ricardo Segovia Gil, Presidente del Turismo Médico de la Riviera Maya, hasta por dos minutos.



El Doctor Ricardo Segovia Gil: Bueno, yo si le pongo el cronometro, me encanta hablar, entonces.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Me permiten tantito, esto nos sucede cada rato, estamos en sesiones, nos permiten unos minutos para salir.



El Doctor Ricardo Segovia Gil: Muchas gracias, muy rápidamente, quisiera decirles hemos aportado una parte importante del proceso de Turismo Médico, yo quiero hablarle mucho de una que me interesa mucho, es la parte comercial, y quiero hablar de la psicología comercial, tiene dos partes, la parte de luz y la parte oscura, desafortunadamente que a nosotros nos toca participar en la parte oscura en México nos hace buena medicina en México no se puede hacer una lobectomía bien. Ya no utilizamos cosas que ni siquiera están limpias.

Estaba platicando con el Doctor Gustavo Eso no es verdad, tenemos un Consejo de Salubridad General, una calidad maravillosa, en esa parte me iba por la psicología comercial, los que nos dedicamos a tema de los hospitales, le decimos a nuestro personal que tiene que venir acá limpio, porque acá el paciente que te ve piensa que si así esta su uniforme, como



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

estará el área de urgencias, como estará el quirófano, si así está el quirófano como estará el medicamento que me están metiendo, y eso es real, lo mismo pasa con el Turismo Médico o con la idea de la medicina en México ¿no?.

Algo que dice Carlos que es muy real, es cuando nosotros fallamos en Turismo Médico, no estamos fallando en Rivera Maya en Tijuana, o en Monterrey o en Ciudad de México, le estas fallando a México, porque la imagen es en México, porque el paciente no sabe dónde está, el paciente dice que se lo hicieron en México, pues tenemos que trabajar muy de la mano para que estas cosas se reviertan si algo negativo, que es necesario defenderlo.

Quiero hacer una acotación de algo, el otro día, estaba viendo una película “Colsh, una verdad oculta en México”, y todo iba muy bien, porque era una historia de un médico que descubre las contusiones en la NFL, hasta que habla de un médico, que se fue a estudiar a Guadalajara y como estudio en Guadalajara, no es buen médico, y eso me molesto mucho, de verdad, porque yo no soy médico, pero lo tengo en la familia, y los tengo en varios amigos, que son médicos, y es una de las cosas más respetables que hay, dejan a su familia, su tiempo, a muchas cosas importantes de su vida, para atender tus pacientes, pero sobre todo el mexicano tiene un corazón como el tamaño de Rusia, es apasionado y está todo el tiempo con sus paciente, entonces esta cultura del agachado que estamos viviendo, no podemos permitir que el JesseJay's, brille más o la de Canadá brille más, nos hace falta ir allá fuera y decirles “Hey volteen para acá”, nosotros también podemos hacer eso, y mejor.

Porque parte de las cosas que te lleva la vida es al éxito son meterle pasión y México lo tiene, y yo creo que México está de moda y para bien, si tenemos un montón de problemas, pero allá fuera hay otros países que están igual o peor que nosotros y creo que si podemos, yo algo de lo que he aprendido de varios maestros, el sí se puede, cuando tú dices si se puede buscas la maneras, si de chavos buscábamos la manera de robarnos el carro de nuestros papas, claro que si se podía, pero ahora como vamos a hacer para que esto si se pueda.

Y una de las cosas con las que quiero finalizar la educación a su entorno del paciente, esto de los que hacemos ya turismo normal, general, lo sabemos es educación al turista, adaptarnos a las cosas que los turistas hacen, vayan a Cancún, vayan a Rivera Maya, podemos encontrar muchas cosas que están, como decirlos agringadas, vas a encontrar cosas que están en la calle, en Miami, en New York y que no cuadran, que no está mal, pero porque no hacerlo a la forma del mexicano, pero aparte de eso, estoy hablando de cosas muy específicas y muy



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

sencillas y lo platicábamos, usted señor padre que está en una silla eléctrica para poder moverse, porque cada rato que viajamos es un problema porque no hay un lugar por donde accede, no hay una silla de plástico, no hay manéales para sostenerse son cosas muy sencillas, pero son preguntas muy sencillas, pero si mi hijo fuera ciego, habría braille y si mi esposa fuera sorda habría alguien con lenguaje de señas, por esos también son pacientes y también bueno para hacerse una colostomía, y quien le va a explicar ese proceso.

Nos debemos adecuar como parte de este Consejo, para educar a cada uno de nuestros estados, quienes van a entrar como a cadena de valor a que esto es muy importante, que todo el mundo entienda que la educación hacia el paciente va a ser una parte fundamental de crecimiento, para que esos pacientes se sientan seguros de venir y uno porque van a poderse mover, ellos van a ser capaces de entender eso, y yo lo pondría en tres formas: la infraestructura, obviamente el idioma y las políticas de respeto hacia el paciente, porque creo que ya todos hemos culturalizado escuchado historias de terror donde el paciente tienen un seguro y le sacan hasta el último peso, y ya en el último peso ya siquiera lo van a votar, perdón, pero a la calle y creo que ese respeto al paciente la tenemos que tener bien consiente porque bien dice el Presidente Arceo.

Muchas gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención de Jesús Flores Mendoza, representante del Clúster de Jalisco, hasta por dos minutos.

El Ciudadano Jesús Flores Mendoza: Muchas Gracias, Buenas tardes, vengo en representación del Clúster de salud Jalisco, el Clúster de Jalisco su única función en el estado como tal estamos boletinados como tal siete hospitales, dos en la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara y dos en la zona de Puerto Vallarta, tenemos desde el año 2012, estamos precisamente muy conscientes de que formar parte de uno de los Clúster, lo más importante que tengan su certificación.

Certificación misma la que da el Consejo de Salubridad General, es el máximo órgano rector, para certificar hospitales dentro de este país, es bueno, es valídero, ayuda, es un plus mercado.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Pero no es lo que debe regir, estamos en México y las cosas se deben de hacer como es, lo que México dice, entiendo y entendemos que los Clústers deben hacerse más profesionales, que tiene que estar regulados tanto por la Secretaria de Salud como por la Secretaria de Turismo, es muy importante que se tomen ese tipo de acciones que mañana empiecen a surgir estos, los Clústers deben ser representantes de las áreas geográficas dentro de las cuales se encuentra, profesionalizar los que forman parte de los Clústers si va a ver que realmente los hospitales lo sean que no sean clínicas sordías, lugares haciendo procedimientos que la misma Ley Mexicana no lo marca.

Como el ejemplo que daban ahorita de Tijuana nos afecta terriblemente, yo creo que si la unión hace la fuerza y creo que sí, tanto los Legisladores, como el Gobierno, la Iniciativa Privada podemos hacer mucho en esto, no somos nuevos, como les digo estamos desde el 2012, organizando, ha habido muchos esfuerzos, aplaudo a lo que hace el señor Carlos Arceo, y también aplaudo a la gente de Deloitte, que tomo la iniciativa para invitarnos a todos los que estábamos relacionados con el tema, para empezar hacer una base de datos, porque tampoco la hay, yo creo que en estadística para tomar las decisiones, llevar buenas decisiones.

Muchas gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención del Licenciado Rafael Espino de la Peña, Presidente del Grupo Amerimed Hospitals, Cancún, Cozumel, Playa del Carmen.



El Licenciado Rafael Espino de la Peña: Muchas gracias, buenas tardes.

Como mucho de mis compañeros somos prestadores de servicios de salud, y pues estamos en un mercado y nos ha tocado la suerte de atender extranjeros en emergencias o en Turismo Médico, lo cual es una parte menor de la tirada de lo que nosotros hacemos, fundamentalmente atendemos emergencias de quienes vienen a vacacionar aquí en México y tienen alguna contingencia, avalo lo que se ha dicho aquí en términos generales creo que en la única forma que se puede tener éxito en esto.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Esta empresa de Turismo Médico es con un ente que articule con todos los actores y eso no se puede más que el Gobierno Federal y la infancia que le toca al Congreso, entonces esto es una gran oportunidad para impulsar para intercambiar con los Legisladores y lograr traer cambios en la regulación que el México se vea como un destino lugar atractivo y que pueda competir, porque nosotros competimos entre nosotros, formas Clúster, tratamos de auto regularnos, tratamos de tener una competencia sana, pero México como país compite con otros países que como se dirá coloquialmente muchos nos han ganado el mandado, porque ellos si están articulados en el esfuerzo con su gobierno y logran cuestiones que a nosotros se nos escapan.

No voy abundar más en lo que ya se ha dicho, pero en esta oportunidad y con los Legisladores yo tendría una propuesta muy concreta, que creo que pudiera ser muy beneficiosa, porque no trazar en tasa del cero por ciento de valor agregado a los servicios clínicos y hospitalizarias, que reciban extranjeros cuando prueben que residen en el extranjero, es una especie de exportación virtual de servicios como el caso de las maquinadoras y eso nos pudiera a nosotros darles margen no trasladarles el IVA y creo que se vería sumamente compensado en la mayor actividad comercial en todo el país, es una propuesta que ya se ha hecho con anterioridad, pero desgraciadamente lo digo con toda la franqueza, como estamos hablando aquí cambian las administraciones, dejan el tintero y creo que tanto como la Comisión de Hacienda como la Comisión de Presupuesto de la Cámara son apoyadas por fundamentos que le podemos dar, si nos pudieran ayudar a que cuando se trate de un extranjero que recibe el servicio y que demuestre que su residencia está en el extranjero no se le traslade el IVA de dieciséis por ciento.

No estamos hablando exento de las prestaciones de servicio, si no el cero por ciento que tiene como consecuencia que todos los insumos al inicio dedique a ese servicio particular del cero por ciento los pueda hacer acreditable y no parte de costo, entonces creo que sería una postura muy concreta que yo solicitaría se tome en cuenta y ya muchas que se han tomado como el tema de la certificación.

Con la regulación de los Clústers, me gustaría tener tiro de precisión y poder seguir este diálogo permanente con ustedes para favorecernos con todos los que estamos en esto y como decisión anteriormente como nosotros como empresarios, iniciativa privada, pues creo que somos los que tenemos más experiencia, los que nos ha tocado remar contra diferentes adversidades que se nos ha presentado, finalmente concluiría que en que si el Turismo



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Médico es muy atractivo, porque son de esas cosas que se han juntado muchas condiciones hasta en forma involuntaria y de lo que se ha carecido es un esfuerzo constitucional de coordinación, entonces ojala eso se atienda y muchas gracias por la oportunidad de hablar con ustedes.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Muchas gracias, la intervención de Ingeniero Jaime Cantú Sánchez, Presidente de la Comisión de Turismo Médico de la CONCANACO.



El Ingeniero Jaime Cantú Sánchez: Muchas gracias, muy amable, pues muy buen día a todos y le agradezco mucho la invitación al Diputado Luis Javier Alegre, y bueno comentarles que dando un poquito del panorama, nosotros como Cámara de Comercio y Servicios de Turismo básicamente buscamos sumar esa parte del servicio de turismo este esfuerzo médico y eso nos trae el estar aquí.

Las 240 sedes que tenemos a lo largo del país y más de 900 delegaciones, más de 8000 empresarios seriados, seríamos parte de su esfuerzo, podemos ser profesionales, es estar a la altura de los servicios que demandan el mundo, los servicios médicos, los servicios turísticos y hacer que realmente no se quede el paciente en el hospital o que atorado, deprimido, a veces sufren más los acompañantes, porque no saben que está pasando, entonces llevarlos a pasear a los giros que tenemos, a los giros de belleza, de artesanía que tenemos, ir a ser tur de hoteles, eso que me encanto ver hoy, hablo del turismo gastronómico, del turismo cultural, del turismo religioso, tenemos tanto que dar en esos segmentos y tanto que recibir de esos flujos y profesionalizarnos para esto, pues la idea es de que ahorita hablaban de como tropicalizar en cada Clúster que le beneficia cada quien como florecer en cada lugar, enseñar a todo nuestro pueblo a todo el país, en cada lugar, en cada Clúster, los beneficios que pueden tener.

Ahorita escuchaba a uno de ustedes que llega el paciente, pero a veces lo tengo que convencer que se quede tres o cuatro días, en lugar que vuele y regrese y técnicamente no sé qué hacer con él y entonces necesitamos sumarle ese esfuerzo que no se queden e inviten a participar, todas las Cámaras estamos socializando para que sean afines a que entren, a que las agencias de viajes tengan grandes operadores de tur y muchos negocios que pueden sumarse a ustedes



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

y además hacer negocio, fusionarse, es lo que ocurre mucho en otros países, donde el país también gana en esa parte, también hace negocios ahí y también invierten en un spa, también yo conocí a un amigo de Reynosa, hígole los traigo, que hacer, les pongo un spa, dije va, invierte en tu hija que estudio mercadotecnia ponla a trabajar y órale, deja más este negocio que el otro, también el tema de la salud, ahora no solo se habló de lo médico sino también del bienestar, es muy importante para tener éxito.

No me dejen mentir en el tema médico, las enfermeras, la calidad de servicio que da la gente en este país, mucho de los grandes comentarios que hay, gente que regresa es porque le dieron un trato adecuado, cálido y es la marca que ahora debemos empujar, o hacer más para que esas familias, esos hijos, y esas familias de enfermeras vivan mejor, cobren mejor, no se vayan a Estados Unidos, porque ahora se está yendo bien esa gente, entonces destacar que esto que la Diputada Maiella hablaba de esto de las manzanas, esto que bien sería que la gente conozca destinos y esa parte así como lo puede hacer alguien en el centro del país, ahorita que me platicaban de algodones, lo conozco muy bien, progreso también lo conozco muy bien porque la doctora fue la presidenta de la cámara de comercio y en algodones hemos tenido líderes ahí, muy buenos.

Comentarle de algunos ahorita ya que hablaban de unos que no tenemos constituido quizá los Clústers como debíamos de tener como el modelo de Foster norteamericano, pero tenemos grandes experiencias, San Miguel de Allende a Fifi, es una de ellas aquí platicaba con la Diputada ya tiene más de 30 años atendiendo tiene más de la mitad de norteamericanos que viven en este país que han disfrutado por muchos años, mucho de ellos afortunadamente han ido que hoy se atienden en León, Querétaro, San Luis Potosí, y se atendieron por muchos años ahí, ahorita me platicaba la experiencia la Diputada de Zacatecas que ahí es donde iban, donde está el centro médico, no solo en apoyar, si no en ser críticos en ciertos destinos, girar el abanico, ahorita platicaba con la Diputada, la Doctora, no todas la especialidades están en un lugar, para que esto sea un Clúster, tenemos que entender que el médico especialista que está localizado en Durango, ese es el que estudio, es el que se preparó, es el que lo logro, tenemos que lograr multiplicar, sumar para multiplicar y bueno lo más importante decirles que mi amigo no está aquí dentro, está afuera.

Hoy en día estamos compitiendo contra Costa Rica, imagínense contra Argentina, contra Tailandia, bueno no tiene sentido, yo pediría que se hiciera una Política Pública aquí, son en lo que nos dedicamos acá en CONCANACO, ayudar en esto una a cada paciente médico, le



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

platicaba al médico pues darle una bandita que le permita tener una estrada fácil una salida fácil, un registro estadístico, una bandita ya tienen todos sus datos médicos, sus padecimientos, sus problemas y además nos permiten ayudarlos, realmente nos permiten hacerle una estadística real, y saber realmente quien está jugando y quien está pagando y cuando se está consumiendo, para que sea de regreso con ustedes, porque yo entiendo que pedimos y pedimos, pero donde va a venir el regreso, donde usar empresas serias establecidas hoy en día que hay cuarta transformación, es lo que estamos esperando, ahora si todos nos llevamos, todos nos aguantamos no, bueno.

Finalmente decirles que somos unos aliados para ustedes en la área de servicios y turismo, yo en especial soy un coach para esto y bueno invitarles que se sumen a su cámara, para que busquen ese apoyo y también invitarle a los Diputados que hagan un esfuerzo importante, que haya una partida importante para cada invitación a esta área y de promoción y que finalmente vean que es un retorno y que esto es claro lo que dice el Diputado y la Diputada, es una máquina de progreso.

Muchas gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención de la Licenciada Estela Moreno Gutiérrez, Presidenta del Clúster de Turismo Médico de Reynosa, Tamaulipas.

La Licenciada María Estela Moreno Gutiérrez: Buenas tardes Presidente de la Comisión y a las Diputadas, muchas gracias por esta oportunidad, Ingeniero le hago la corrección no soy Doctora, desafortunadamente no estudie medicina, pero también tengo muchos años en el ámbito médico y también los respeto y los valoro a cada uno de los que decidieron estudiar esta carrera y bueno es una vocación que se les admira.

En el caso del Consejo Empresarial de Turismo Médico que represento, nosotros hemos encontrado distintas mecánicas para favorecernos, que lamentablemente y quiero decirles que es como una publicidad equivocada, yo creo que si en todos lados ahí situaciones que no son las favorables, pero pareciese que nosotros somos el medio más amarillo y que todos



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

lados nos públicas, de lo que todos nos sucede, no sucede todo, si suceden situaciones que son en lugares localizados.

Tenemos un Turismo Médico de muchos años, de hecho de Reynosa, Tamaulipas, están exactamente en el borde con el Estado de Texas, para quienes no nos ubica, estamos con la ciudad de Hidalgo Texas y Mácale, y eso nos ha favorecido de muchos años atrás.

Nosotros no hacemos el turismo de 10 años para acá, de hecho antes de que llegara la industria maquiladora que la agradecemos y gracias vivimos a ella, este la fuerza principal era del Turismo Médico y es por eso que el Turismo Médico de la ciudad, que está ubicada en las cuatro parte del puente internacional, es una ubicación muy favorable, la gente nos visita, y ahorita que comentaban el hecho de las enfermeras, si efectivamente es un tema muy importante, muy sensible, porque también estamos viendo las fuga de esto, de este capital humano lamentablemente para nosotros el hecho de que son buenas prácticas, cálidas, los ponen en la mira del mercado norteamericano, las invitan, la certifican y se la llevan y entonces todo lo que invirtió desafortunadamente van y atienden a otros pacientes y mejora económicamente, entonces también tendríamos que buscar una política que también alguna legislación nos apoye a que las enfermeras tengan una posibilidad de vivir mejor, para que ellas no busquen una salida, esto es en uno de los temas y por otras partes, sé que es breve el tiempo.

Nosotros tenemos ciertas acciones de inversión trabajamos con instituto de planeación para el desarrollo de la ciudad, de la infraestructura para trabajar, etc. Y lo que estamos tratando no solo trabajar con la secretaría de salud, si no trabajar con la secretaria de turismo y también con la desarrollo económico, porque también somos una fuente generadora y lo más importante es que tenemos muchachos jóvenes que lamentablemente terminan una carrera o una carrera técnica y luego no tiene donde trabajar, entonces el hecho de generar esto y de provocar que el Turismo Médico fortalecido nos apoya en todos lados, nos ayuda con la inseguridad porque estos muchachos, trabajan, no los captan, no los reclutan otras personas, pues lo contratan para cosas no correctas su, y también esto generaría que la oferta, porque tenemos una institución pública que es el Instituto Mexicano de Seguro Social.

La clínica 270, que es especialización, tiene una falta de médicos, los médicos acuden a nuestra ciudad por tres meses, no vienen con sus familias y se retiran esto no les da calor, si también fomentáramos políticas que de alguna manera vieran mayores practicas del Turismo



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Médico, estos médicos se quedarían en la ciudad y también dos ingresos el de la institución pública y la de la legislación y la institución privada y estos los eleva en una condición mayor, entonces creemos que el Turismo Médico no solamente y que bueno que benefician al extranjero nos beneficia a los mexicanos, beneficiando a todos, sin importando: un hotel, un hospital, un restaurant o si vendemos artesanías o que hagamos nos beneficia, entonces pues las políticas que ya mencionaron estuvieran enfocadas a un Turismo Médico, buenas tardes.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: La intervención del Licenciado Francisco Marino Villafuerte, Presidente del Clúster de Turismo Médico de Ciudad Juárez, hasta por dos minutos.



El Licenciado Francisco Moreno Villafuerte: Hola a todos gracias por la oportunidad y gracias a Carlos por la invitación, por la gestión por llegar hasta aquí con ustedes, por el valor que tiene para nosotros, voy a ser muy breve, pero creo que quedo muy claro a todos, hemos sido reiterativos siempre sobre algunas necesidades, algunas merecen mayor atención, como la certificación que es la clave, no solo para dar la solución al tema de la credibilidad y la certidumbre que tienen los pacientes si no para elevar el negocio, que tal vez lo comento la maestra de las aseguradoras, amos a jugar un doble impacto, eso tenemos que trabajarlo porque será algo trascendental.

Por ultimo me toca tomar el fideicomiso de zona turística, como Presidente de Chihuahua, por lo tanto el tema de la promoción se vuelve algo fundamental, el precio de la promoción, el precio de Estados Unidos, no tiene que ver nada con el de México, por lo tanto que no tenemos un organismo de promoción que representa la marca, representa un gran reto y creo que debemos ponerle atención a algún tipo de apoyo o una actividad al fundamento turística del área médica y de salud, y yo creo que van a ser una herramienta importante para lograrlo, no quisiera extender más mi participación, agradezco.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Intervención del Licenciado Fernando Santiago Rodríguez, Presidente del Clúster de la Ciudad México.

El Licenciado Fernando Santiago Rodríguez: Muchas gracias, buenas tardes a todos, se me presenta y muchas gracias por la invitación, extender estos temas para el interés de todos nosotros.

Si tenemos un reto muy importante al conformar el Clúster de México, debido a que queremos ser un Clúster incluyente en la cual podamos incorporar la mayor capacidad en cuanto a infraestructura hospitalaria, como del personal médico así como todas las cadenas, hoteles, agencias, para llevar a un Clúster al nivel de que estamos esperando sin embargo éramos que para lograr esto dentro de todos los esfuerzos que hemos querido como Clúster y como planeadores, podemos hacer un plan estratégico, para generar, así como los que hemos trabajado con el tema de la certificación hospitalarias, sabemos que es generar una calidad y una cultura hacia el paciente, entonces yo creo que debemos enfocar una cultura al Turismo Médico en donde estemos enfocado y preocupados por encontrar los elementos en todos los establecimientos o en todos los lugares que donde se va a llevar una atención médica, donde se pueda encontrar con la señalización de vida, donde puedas encontrar con una comunicación adecuada, con el paciente extranjero se sienta con la seguridad de vida, de tener la información en la mano y de primera voz y obviamente cuidar la seguridad del paciente.

Sea mencionado mucho algo que ha caracterizado al país es esa calidad y esa cordialidad, y creo que eso nos ha caracterizado y creo que ese es nuestro punto clave para poder hacer que México sea un líder el turista médico, sin embargo para no ser repetitivo con esto, si necesitamos factores como de promoción de capacitación de difusión que se pueda comunicar, a mí me encantaría el poder ver un video generado por el Gobierno, en donde se pueda ver a los médicos viendo esa atención, al extranjero fomentado al Turismo Médico, en donde no se vea esa inseguridad y que contamos una capacidad que se puede para cuidar al extranjero, los que hemos hecho Turismo Médico sabemos la fortaleza que tenemos y que podemos competir con cualquier país y los que hemos tenido una oportunidad de ser atendidos sabemos a lo que nos referimos a las grandes deficiencias que hay en la atención y



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

que esa puede ser nuestra gran fortaleza, apostémosle a eso, saquemos provecho de eso que es característico de nuestra nación, vamos por un México mejor.

Muchas gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Con el permiso de todos ustedes, ya van varias personas que se van a retirar por el motivo de votos, por favor podrían entrar a conclusiones, porque no quisiera que personas tan claves que tienen que ver con esto, no participarían en este segmento, nos quedaríamos para comentar las conclusiones, pero si me gustaría saltar al segmento de conclusiones y quedarnos en las presentaciones de los que no pudimos quedar, adelante Doctor.



El Doctor Gustavo González Zaldívar: Si, solo me toca dentro de mi participación, quiero hablarles del tema de certificaciones, la cirugía estética, no existe en nuestro país, esto es la cereza del pastel, la cirugía estética es parte de los cirujanos estáticos y reconstructivos, lo demás y tenemos un gran problema en nuestra sociedad, invito a todos los Clústers sepan, cirujanos estéticos están fuera de la Ley, Diputado Alegre, me atrevo a traerle las bases legales, por CONUSEM, por la Suprema Corte de Justicia, por la Federación Mexicana de cirugía plástica o por la Asociación de cirugía plástica, porque esto es un cáncer que carcome, nuestra medicina, no existe cirugía estética en nuestro país, somos cirujanos estéticos, plástico, constructivos, por la asociación mexicana, estética y reconstructiva, todo lo demás es delito, todo está castigado por el artículo 271, con la cárcel.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Con el permiso de todos ustedes, me permiten una muestra de mano si están de acuerdo a que entremos a una sesión de conclusiones.
Perfecto.

Aquí era importante, les Agradezco la flexibilidad y la paciencia por el tema de la votación, hay muchos temas, recuerden que antes yo fui empresario, como Diputado, empresario necesito un buen Plan de Acción no quiero que se quede con solo intenciones, compromisos, compromisos como industria y nosotros como reguladores.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Yo acepto, que fue por parte del Doctor Segovia, crear una Comisión Reguladora, lo acepto como encargo y lo van a manejar las Diputadas a cargo, vamos a incluir si nos los permite el Doctor encargado de la promoción de la SECTUR, también Carlos Arceo si nos lo permite, incluir eso porque también es muy importante, para darle un seguimiento puntual de lo que hemos hablado hoy, ya lo habíamos platicado en Puerto Vallarta, lo hemos platicado también en la oficina de SECTUR, pero creo ahorita ya debemos dar pasos concretos, coincido y agradezco por ese tema.

Aquí otro tema de la Comisión, que puede hacerse, la autorregulación que como industria los felicito porque este es el grupo de los sí se puede, ya está haciendo, es un grupo que ya está haciendo que hoy va a ser un ramo medular en el fomento turístico en el país, yo sé que su función es médica y mi comisión es la de turismo, y por algo están aquí conmigo, ustedes van a fomentar un turismo muy importante que van a generar al Turismo Médico importante, pero también es importante la autorregulación que a lo mejor lo levanto Deloitte, o a lo mejor lo conocían en otros lados.

El tema de las calidades de los Clúster médicos, es un tema aspiracional, que nos puede inspirar y como Clúster centros de atender sectores que hay que llegar, porque yo creo que poner parámetros nos va a servir a todos, sobre el tema de promociones, le digo lo que dejo Aquí la secretaria de turismo de Quintana Roo, y yo también lo tenía anotado como un punto, el consejo de promoción turística se está desintegrando, se le dio solo para poder llevar acabo la desintegración, todavía no se ha notado lo que hace falta del CPTM, porque todavía está en funciones ¿no?.

La FITUR, que se llevó en España, todavía participo la oficina de España del CPTM, lo que les puedo decir que todo los recursos que se utilizaba para el CPTM, no todo se iba en la promoción gran parte se iba a la Comisión de Promoción de Turismo Mexicano y otra parte a lo que es la promoción, lo que temas como la fórmula uno que pago el CPTM varios millones traerlos, pero ¿ustedes han visto los autos de la fórmula 1?, están tapizados de marcas, los automovilistas están tapizados de marcas, eso fue un buen producto para traer turismo internacional, pero es netamente patrocinarle ¿no?.

Por parte del Secretario Torruco ya ha mencionado en muchas mesas de prensa que va a hacer ahora no va a existir el CPTM para la promoción se debe de hacer de la mano con los Gobiernos de los estados, creo que el Licenciado, fue el Director de zonas turísticas en



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Chihuahua, bueno la Secretaria de Turismo de Quintana Roo, así tal cual me lo dijo, y tal cual esta anotado, los Gobiernos de los estados están cobrando un impuesto al hospedaje, que parte de esos recursos, lo sabemos mis compañeros de Quintana Roo, va destinado al CPT de Quintana Roo, es CPT, Comisión de Promoción de Turismo, pero de Quintana Roo parte de la función debe venir de ahí, la otra parte el Secretario de Turismo, la apertura de la iniciativa privada y ser transparente en zona turística, me ha platicado mucho de lo que se ha hecho con ese dinero del CETUM, anualmente eran \$250,000 millones, yo les pregunto, ¿lo vieron?, verdad es una pregunta retórica, entonces lo que tenemos que hacer creativos.

El Licenciado Torruco, es uno de los más más experimentados en el país ya fue secretario de sector turismo en México, la más complicada que tenemos en el país y sin recursos de CPTM, 23 rutas turísticas nuevas donde fue se gestión turística, entonces de que se puede, se puede, nada más que cambia el paradigma, esta cuarta transformación, se trata de usas los recursos mexicanos de una manera responsable, de una manera eficiente, yo sé que muchos quisiéramos que el CPTM, siguiera mandando recurso, cuando me toco ser funcionario del Gobierno Federal, y viaje al extranjero, yo me apoye de las relaciones exteriores, acuérdense que las oficinas del exterior del CPTM, hacían inteligencia del mercado, no hacían promoción, la promoción la desidia México, las oficinas de relaciones exteriores, hacen lo mismo, dan información de inteligencia en el mercado quienes son los jugadores, quienes son los operadores y van a seguir haciéndolo, a mí me toco aprovechar este recurso, nada más que no tenemos solo 23 oficinas, tenemos más de 140 oficinas de relaciones exteriores con sus agregados comerciales que se dedican específicamente a eso, lo de inteligencias de mercado.

Bueno a lo del tema de promoción yo creo que debemos hacerlo de una manera mucho más creativa, más alineada a lo que la Secretaria de Turismo, a lo que ha anunciado el secretario de turismo, coincido trabajar en un marco jurídico, yo creo Maiella, que vamos a trabajar de la mano conecta comisión reguladora, para establecer el marco jurídico que tome lo que se mencionó o, para que la próxima que nos reunamos ya tengamos o un informe que ya presentamos ante el congreso este bosquejo o distribuir en este consejo de este marco las nuevas propuestas del marco jurídico que puedan ingresar los turísticas Médicos del extranjero.

Me gusta la propuesta, ya se fue quien la hizo, me gusta la propuesta de la tasa cero, quien la hizo, bueno la tasa cero, es como una exportación en cero, no, podría tomarse como un trato



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

al turismo nacional, en contra de nuestros paciente mexicanos, hay que estudiarlo porque tiene su fundamento, hay que estudiarlo, pero no descartarlo, el registro nacional de turistas médicos, la mayor fuente de estos turísticas están sentados en esta mesa, son ustedes, realmente saben quiénes vienen y quienes no, no hay manera de al menos a que se obligue a las gentes de inmigración o migración, a través de migración que obliguen al pasajero a que viene, no, los que realmente pueden apoyar a ese tema son ustedes y Carlos también puede ser que saquemos un tema dela comisión reguladora.

Un tema que teníamos en el radar y que realmente agradezco al Doctor, turismo accesible, que falta visión de la nuestra y usted tiene toda la razón, toda, además de turismo sustentable tenemos que agregarle al turismo sustentable, accesible, así solo podemos ser competitivos, a nivel internacional, alguien menciono como estamos en Tailandia en otros países, aquí la competencia no es entre nosotros, es en otros países, agradezcamos que somos vecinos y que mayormente los turistas que viene son de Estados Unidos.

Necesito que alguien levante la mano alguien que incorpore al grupo para lo de las aseguradoras, es un tema muy complicado ja jajá. hay varios, por favor acérquense con la Diputada, porque esa es la fuente de los turistas, hay los que vienen asegurados y hay que no vienen asegurados y es un tema más oficial, es un canal de distribución impresionante, entonces si logramos atreves del Congreso a través de la industria aseguradora, para lo que sea que tiene sus filiales americanas que está bien más viable, ustedes serian dueños de esta industria, una fuente, la mejor fuente de turismo, yo creo que se puede hacer un subgrupo de trabajo al cual le debemos de dedicar un especial énfasis, en capacitación se lo dejaría en manos de la Doctora.



El Doctor Juan Pedro Herranz Sanmartín: Yo creo que el punto de capacitación es medular, tenemos que capacitar a todo el personal sobre la seguridad del paciente, tenemos que capacitarlos en cultura, la cultura no es etérea, no es material, la cultura se palpa cuando la vez al llegar con actitud, con gente con la cual vas a tratar y eso trata del interior de la persona, tenemos que tratar de trabajar en mucho.

En ese aspecto de cultura para que se vea fluctuante a los años de rectificar el hospital se rectifique rápidamente, sin tener que hacer toda una inversión, como se hace cada tres años, se reinvierte porque ya se perdió la certificación, yo me pregunto como un hospital que ya



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

estaba certificado, ya no este certificado después de tres años, eso es absurdo cuando tu compras una moto ya no tienes moto y te tiene que ir de pie entonces esa es la capacidad medular, no solo es eso es la implementación de las normas que oficial e internacionalmente, esto implica que sectores de hospitales, y esto implica cambiar a los auditores de sector salud general, son pocos auditores, con la actitud es muy vertical, no fomenta la certificación y la calidad, te quita o te pones.

Además diría yo que no hay corrupción en el proceso de certificación, también del Consejo y eso lo he sabido, espera, es importante decirlo en una Junta de Trabajo, decir la verdad porque si estamos hablando de un plan de acción, tenemos que decir la verdad y cambiar esto, si no de lo contrario vamos a seguir arrastrando gente, que no está bien capacitada y está llevando al traste después de dieciocho años, 120 hospitales de 5000, eso es absurdo, pero debemos hacer una labor extensiva, yo me propongo a hacer una capacitación, yo me propongo, si se puede hacer una capacitación nacional, si se puede, ni teniendo toda las herramientas, existe la plataforma, vale \$25, 000, ni esta tan cara y se puede capacitar a toda la gente, perdón.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Ya tenemos al voluntario.



El Doctor Juan Pedro Herranz Sanmartín: No, me encantan el tema, es tema, es mi visión de vida profesional.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Les recomiendo un tema, sobre la capacitación facilitadores, en todo, en cada Clúster, que ayude al tema cultural, pueden ser traductores, pero que tenga una multifunción, para que tenga que ver con todo lo que tiene que llevar la capacitación, más de la capacitación.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Doctor Juan Pedro Herranz Sanmartín: Si, nada más le comento un hijo mío murió, en un error médico en un hospital certificado y con placas de calidad.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Lo siento mucho.



El Doctor Juan Pedro Herranz Sanmartín: Le comento es muy difícil, y esto lo he convertido en una meta profesional y esto dispuesto a trabajar de gratis, yo necesito, para mi es una visión de vida, que va más allá de mí mismo, cuenten conmigo en la capacitación.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Gracias Doctor, Pedro Herranz, necesito otro voluntario, para el tema de autorregulación, este es bien importante, que nosotros podamos contar aquí en México, con un sistema certificador mexicano, quien se apunta, ustedes son los buenos, ok.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Yo creo que Carlitos.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Ok, va.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Carlos San Francisco Moren, Fernando Santiago, de la Ciudad de México



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Hay tres.

El Ciudadano Fernando Santiago: Ese sector está gastando mucho en el país y no tiene impacto social, entonces tenemos que cambiar esto totalmente y ya hay una Comisión mexicana, pero debe ser independiente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: De acuerdo.

El Ciudadano Fernando Santiago: Hoy sobre todo.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Aquí le estamos cantando todo, en coro.

Haber estos temas son los que yo identifique, yo quiero ponerle fechas, antes de eso quiero que Carlos nos comparta sus conclusiones, y que entre nosotros podamos establecer un calendario de trabajo.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Presidente del Consejo Mexicano de Turismo Médico Carlos Arceo Real: Diputado, me estas cargando la mano he.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: No venimos a platicar, venimos a trabajar.



El Presidente del Consejo Mexicano de Turismo Médico Carlos Arceo Real: No, no, dicen que al trabajo y a los golpes no cualquiera entra, y yo si les entro así que no, vamos a trabajar.

Pues mi conclusión, me siento muy motivado de esta reunión, creo que ha sido muy productivo, interactivo y hemos escuchado muchos comentarios que han sido muy reiterativos, pero que son necesarios, porque es el tema común de lo que está pasando aquí, entonces yo creo que tenemos una gran oportunidad de convertir a México lleno de Turismo Médico a nivel mundial.

Eso es un hecho, tenemos infraestructura turística, infraestructura hospitalaria, tenemos talento humano, ¿Qué nos falta?, organizarnos, como lo decía al rato, hay que organizarnos de remarnos en la dirección, yo he estado compartiendo, y he compartido en el chat que tenemos, bueno solo tenemos un chat donde tu estas Diputado, del congreso, son como 180 miembros en el chat y todos compartimos información, yo compartí dos o tres informaciones que tú me compartiste que fue Deloitte, que compartí con todo el mundo, la que hicimos con la universidad de hostelería España.

Lo más reciente enfocado a México y por supuesto la de Consejo Mexicano de Turismo Médico, pero que me llevo de esto, me llevo una satisfacción que después de diseños estar trabajando en esto, estar insistiendo, estar en el lobby tocando puertas, muchos sin sabores, pero también muchas gratificaciones, que hoy se refleja en esta reunión este trabajo enorme que se ha hecho, yo creo todos podemos trabajar en una misma dirección, y realmente



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

hagamos las cosas como deben ser, esto es un negocio, no es fortuito no es caridad no es business, nada más les recuerdo, los beneficiarios directos en tus negocios, que vamos a hacer con los Legisladores y el Gobierno Federal.

Son los empresarios que tienen 200 trabajadores, son microempresarios que son el 90% de la población productiva de este país, entonces esto es un negocio además la generación de empleos está bien pagada, con personal calificado, es lo que queremos hay y es donde vamos, y mi conclusión es que me voy muy satisfechos y si me lo permiten Diputados y Diputadas, los invito para que el día 19 de mayo en el Décimo Congreso de Turismo Médico que se va a llevar a cabo en Cozumel, tengan la oportunidad de conocer, compradores internacionales ahora si los jet Mundial del Turismo Médico, hay van a conocer y palpar un negocio, de un procedimiento de una cirugía en la cadera, pues en 2000 dólares, yo te lo voy a pagar en 1000 gentes, pero ahí está el negocio, entonces yo los invito Diputado se continúe este trabajo de esta reunión y en conclusiones en el marco del congreso , el 19 es domingo, un día antes de la reunión, que le parece Señor Ricardo Segovia.



El Doctor Ricardo Segovia Gil: Quería aportar mi granito de arena, en lo que yo les pueda servir con toda la información del turismo accesible, cuenten con ellos, porque yo lo vivo todos los días y ya tengo muy avanzada la investigación, lo que tenemos que invertir en México, para convertirnos en destino turístico accesible. Cuenten con ello.

Licenciado Fernando Santiago Rodríguez: El tema de capacitación, es el tema medular, mucho gusto colaboramos y con esa fortaleza, ahora si el que se lleva se aguanta, vamos hacer todo.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: La Diputada Maiella, va a llevar un registro de los diferentes grupos, me encanto Carlos, muchas gracias, ya pusimos fecha el día 18 estaríamos en Cozumel dando los avances que se estableció como Plan de Trabajo.

Es cuestión de que se vayan acercando con la Diputada Maiella, ella los está apuntando en el Grupo de Trabajo le estoy cargando la mano.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: No hay problema.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Para eso estamos, para trabajar sobre esto. El turismo es muy variado, por eso dividimos la Comisión en once grupos.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Si me permite un segundo Presidente.

La intención es que le entregaremos una hoja, para que sobre esta misma hoja no hagan el comentario de cual tipo de grupo les gustaría participar, estuvieran interesados, para tenderlos de forma particular, gracias.



El Presidente Diputado Luis Javier Alegre Salazar: Bien, pues es todo lo que quería comentar, que ya tenemos todos planes de trabajo, y fechas a entregar.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Si, efectivamente, la intervención es para la Iniciativa de Ley de Turismo Médico.



El Doctor Gustavo González Zaldívar: Si muchas gracias, es que soy de Tijuana y se me va el avión.

Creo que todos los que están aquí presente somos expertos en el Turismo Médico, han trabajado mucho durante muchos años, en lo personal tuve la



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

oportunidad de fundar la Asociación de México, siempre he trabajado de la mano con mi compañero Carlos Arceo, es un experto y una persona que admiramos, tuve la oportunidad de ser nombrado como el primer director del Turismo Médico, por el Estado de Baja California, mas importante creo yo.

Fue la experiencia de hace años que teníamos que hacer las reglas del juego, es decir que teníamos que hacer las normas de la política pública, que esta tendrían que ser en su caso el Estado de Baja California en el Estado de México, eso nos llevó bastante trabajo, junto con la iniciativa privada, logramos poner las bases de la política pública, son de los Estados que cuenta con una dirección estatal de Turismo Médico y eso ha llevado que Baja California sea uno de los líderes nacionales, esto nos lleva a tener, pues precisamente normas, que se debe de realizar y que no se debe de realizar, para que en nuestro Estado sea exitoso.

Tuve la oportunidad de ser asesor del Senador de la República en la administración pasada, en la comisión de salud y lo mismo, lo primero que sugerí que también que trabajamos con Carlos, esta fue presentar la ley general de Turismo Médico, esta ley fue presentada apoyada desde un inicio costó mucho, muy rara por 26 senadores de la republica de todos los partidos, por lo tanto no creo que debamos empezar desde cero, creo que este trabajo que ya llevamos más de 10 años, que por fin se vio concretado en un documento, el cual comento fue puesta en el senado de la república, pues yo creo que si merece que se tome en cuenta, creo que se debe corregir, creo que se debe modernizar, tiene dos años que se realizó, con la opinión del sector privado, sector gubernamental, pero esto nos va a dar una pauta de lo que estamos hablando, de la certificación, de la promoción, de lo que se debe hacer en Turismo Médico, pero ya de una manera ordenada, es decir todos debemos de seguir unas reglas una conclusión, entonces para empezar desde cero lleva muchos documentos legislativos, constitucionales, etc., pues me voy atrever a dejarles a ustedes para que lo lean en su caso lo modifiquen, con la iniciativa privada, que ganemos el tiempo al tiempo, bueno aquí se los dejo, muchas gracias.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Se lo vamos a entregar al Enlace Técnico de la Comisión, donde quedo, ahí esta.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Sedo la palabra a la Diputada Martha Zamudio de Jalisco.



La Diputada Martha Angélica Zamudio Macías: Muchas gracias, Diputada Secretaria.

Bueno ha sido una reunión muy enriquecedora, porque ustedes son los que tiene el tacto, por son los que tiene el impulso, porque están en los Estados si saben cuáles son las necesidades, yo creo que este cada uno llevamos una tarea y si todos vamos por el mismo rumbo , vamos a sacar adelante este proyecto de Turismo Médico, también creo que es bueno fortalecer la Ley sobre el Turismo Médico y también considero que la cuestión de la promoción es sumamente importante, Diputado Presidente también tenemos la tecnología que bueno la cuestión de buscar patrocinadores, bueno si no nos contesta el Consejo de otra manera debemos de seguir y resolverlo y la, bueno yo quiero hacer mucho énfasis en fortalecer la Ley de Turismo Médico.

Muchas gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Alguien más quiere hacer uso de la voz.



El Doctor Gustavo González Zaldívar: Si, lo que pasa es que aquí están diseñando un producto muy bonito, no una escopeta, sino una 45, pero cómo se va a hacer para que el tema de la promoción pueda salir a Estados Unidos a Canadá, básicamente, a promocionar este producto, yo creo que ese tema es de suma importancia yo coincido con el tema de los recursos, siempre es bueno buscar los Gobiernos municipales, estatales, los propios empresarios, los fideicomisos, las Secretarías de seguro lo harán, pero hay que crear una estrategia de promoción, yo creo que eso va a ser un buen fin, yo creo poder apoyarles con eso.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Yo creo que eso son dos temas, los Consejos de promoción estatal, que podrían aportar recursos, el otro es lo mismo que hizo el Licenciado Torruco, acción toca puertas y tema de las aseguradoras es un tema fundamental de canal de distribución claro de Turismo Médico, yo creo que ese es el tema, como lo hizo el Secretario de Turismo Médico, para generar 23 rutas nuevas, lo que hizo fue poner a los operadores, a la aerolíneas, los hoteleros en un cuarto, hablen con ustedes que es lo que quieren.

Lo que me dio gusto a mí fue estar con ustedes que son la industria, entonces si ya contamos con un Plan de Desarrollo para la aseguradoras, un plan de lo que dice la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, el CPTU, aprovechar esas dos cosas agarrar el Plan de Trabajo del Secretario y hacerlo nuestro, la acción de toca puertas, en vez de poner un anuncio en un aeropuerto, en lugar de poner un anuncio en una revista en una aerolínea que ya no va a haber eso recurso al menos que salga de zona turística estatales, ver otras rutas, mejor en el impacto.

Z: En suma de recursos que pueden salir efectivamente del Gobierno, me refiero a los fondos que tenemos, de destinos turísticos de 3% , porque al final de cuentas si está trayendo turistas, ya dije que es del 3% verdad, entonces que a los hospitales, le metan una parte, una promoción que ya vaya con un punto de venta, no venir a México, porque te voy a tratar bien, ¿no?, ven a México porque te cuenta 999 dólares en el tema de la cadera, ya llevas un tema de venta y entonces ya pones a todos los hospitales que lo hacen, eso es lo que hace el CPTM, creo que ya se relajaron un poco, pero yo creo que si debe haber una coordinación de esfuerzos de comercialización porque si no va a estar bien difícil vender el producto.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Antes de que existiera el CPTM, quienes han viajado a Houston, a Miami, todos verdad, haber abren una revista y no esta una promoción del Gobierno de Estados Unidos, no ven una foto, ven el complejo médico de Houston, no ven que hay una de entre seis o siete doctores, ellos se turnaban la promoción en la revista, si efectivamente hay que ser creativos y ver la forma. Adelante



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Licenciado Alejandro Javier Gutiérrez Solórzano: Yo comparto la visión un poco diferente, en mi experiencia, yo soy mercadólogo, esa es mi especialidad, eso me dedico hace muchos años, existen diferentes etapas de decisión de compra, en la cual creo que es un sitio en el cual el Gobierno no debe involucrarse, una parte del proceso, cuando nosotros ya estamos viendo una parte donde entra jugadores esta entrado en que comprar, más allá de eso es estandarizar precios, creo que en el tema de en el primer paso promocional es donde puede entrar algún esfuerzo, con algún apoyo del Gobierno.

Si, como digo es un tema de Wellness, dar a conocer la marca México, el paciente hará, en un momento cuando fue el 2012, en Tijuana, en ProMéxico, decían que invertimos en buscadores de búsqueda, no hagas eso, lo que estás haciendo es encarecer los kilos para mi promoción, y te pones encima de mi en una página de Gobierno y la gente no está buscando eso, cuando la gente ya está buscando, está buscando procedimientos, un prestador de servicios no ha México, entonces hay una decisión de compra, entra la promoción en la que se pueda hacer una Institución Pública. Si se requiera una mesa promocional o comercial.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Ya tenemos a los dos voluntarios. Esa va a estar buena, perfecto.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Si no hay más intervenciones, le cedo la palabra al Presidente.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Una más.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.



El Doctor Gustavo González Zaldívar: No se nos olvide que no nada más es el internacional, nada más Canadá y Estados Unidos, hay muchos Ciudadanos Mexicanos que deciden ir con los médicos Top, no olvidemos que el Turismo Médico nace de los médicos top y nosotros los empresarios que tenemos esa facultad de empoderamiento los hemos hecho triunfar, pero el Turismo Médico ya viene de 30 a 40 años atrás, nada más que hizo natural a esta relación, no se nos olvide que la parte del médico es fundamental de todo esto, y tenemos que dividir parte de lo que es el sistema público, que tiene más graves problemas, la parte mexicana que está muy mal en salud, tiene graves problemas y dividirlos en Turismo Médico, no va a quedar otra, no podemos revolver los dos, porque la parte pública no está preparada aún.

La Licenciada María Estela Moreno Gutiérrez: Viene a prestar un servicio temporal, si son tres meses a lo que viene y hay que enamorarlos, que se queden en una localidad, será posterior, pero hay que hacerlo



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Sedo la palabra al Presidente, para clausurar los trabajos de este día.



El Diputado Presidente Luis Javier Alegre Salazar: Solo para decirle gracias por venir, más a los que vinieron de fuera les agradezco y estamos viéndonos en Mayo, gracias.



La Diputada Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado: Con mucha tarea.


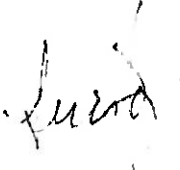

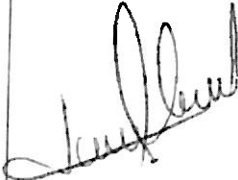

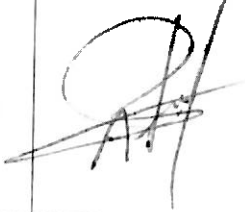


Palacio Legislativo de San Lázaro a 13 de febrero de 2020.



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.










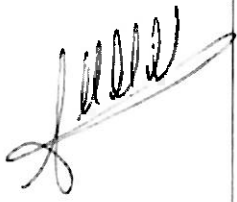
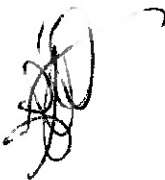
ATENTAMENTE

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Luis Javier Alegre Salazar Presidente			
 Lizeth Amayrani Guerra Méndez Secretaria			
 Abelina López Rodríguez Secretaria			
 Carmen Patricia Palma Olvera Secretaria			



COMISIÓN DE TURISMO




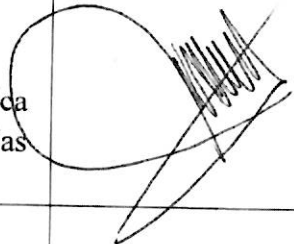

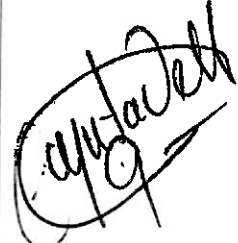

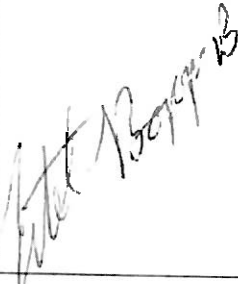
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Guadalupe Ramos Sotelo Secretaria			
 Sergio Fernando Ascencio Barba Secretario			
 Alejandra García Morlan Secretaria			
 Margarita Flores Sánchez Secretaria			



COMISIÓN DE TURISMO






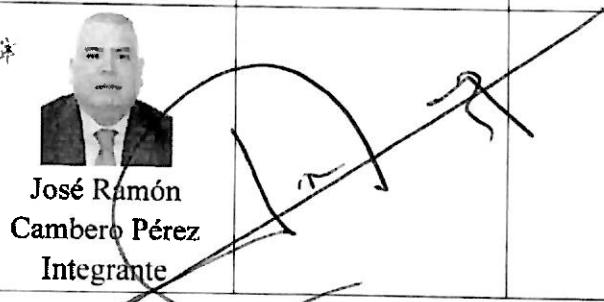
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Olga Patricia Sosa Ruíz Secretaria			
 Martha Angélica Zamudio Macías Secretaria			
 Clementina Marta Dekker Gómez Secretaria			
 Esteban Barajas Barajas Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO


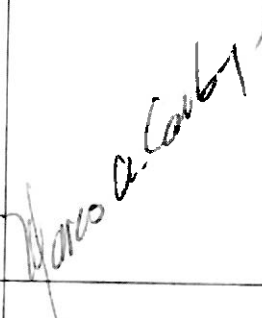





ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Laura Barrera Fortoul Integrante			
 María del Carmen Bautista Peláez Integrante			
 Raquel Bonilla Herrera Integrante			
 José Ramón Cambero Pérez Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO





ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Marco Antonio Carbajal Miranda Integrante			
 Francisco Favela Peñuñuri Integrante			
 Julieta García Zepeda Integrante			
 Isaiás González Cuevas Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO






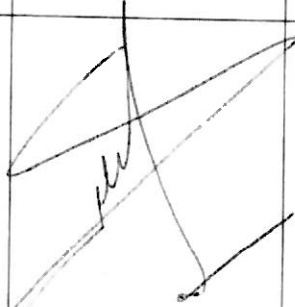
ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Maiella Martha Gabriela Gómez Maldonado Integrante			
 Mirna Zabeida Maldonado Tapia Integrante			
 Jacqueline Martínez Juárez Integrante			
 Sergio Pérez Hernández Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO







ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Carmina Yadira Regalado Mardueño Integrante			
 Claudia Reyes Montiel Integrante			
 Martha Robles Ortiz Integrante			
 María Marivel Solís Barrera Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO


ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Adriana Paulina Teissier Zavala Integrante			
 Adolfo Torres Ramírez Integrante			
 Dulce María Corina Villegas Guarneros Integrante			
 Rosa María Bayardo Cabrera Integrante			



COMISIÓN DE TURISMO

ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO MÉDICO A.C.

Diputado	A Favor	En Contra	Abstención
 Lilia Villafuerte Zavala Integrante			

